

# Le Bulletin

des associations de commerçants



## EVENEMENT

### Le Commerce en Fête

17 au 21 octobre 2006



Initiée en 2000 par la CCI de Perpignan, afin de promouvoir le commerce de proximité et ses atouts : l'accueil, la qualité, le service, l'opération « le commerce en fête » aura lieu cette année du 17 au 21 octobre prochain (même semaine que celle du goût).

Cette manifestation, qui commence à prendre une dimension nationale, reprend la campagne lancée par le Ministère du Commerce «Commerçants, l'énergie de tout un pays ».

**Nous vous invitons à profiter de cette dynamique, dans le cadre de votre plan global d'actions commerciales, pour créer ou compléter une animation existante autour de ce concept.**

**Nous tenons à votre disposition le logo symbolisant cette opération pour tous vos supports de communication.**

## DISTINCTION

### La Nuit du Commerce

7 octobre, Palais des Congrès de Béziers

Le 7 octobre prochain, la CCI de Béziers - Saint-Pons convie tous les commerçants, prestataires de service et associations de commerçants de l'Ouest Hérault à une grande soirée prestige. Autour d'un repas gastronomique et d'un spectacle de Music Hall, les gagnants du concours des «Challenges du commerce» se verront remettre une distinction, devant leurs pairs.

**Participation : 35 euros par personne**

**Renseignements et inscriptions :**

**Service commerce - 04.67.809.849**

**djamel.frai@beziers.cci.fr**

# Bien éclairer pour mieux vendre

L'éclairage, s'il est bien réalisé, bien adapté au style de magasin, à sa nature, à celle des produits exposés, à leur rotation, va attirer le consommateur, l'inciter à rentrer dans la boutique, le guider vers l'article désiré et déterminer fortement l'acte d'achat.

Seulement, pour que ce processus se déroule sans accroc, il faut privilégier trois zones distinctes : **la vitrine**, la **surface de vente** dans son ensemble et **l'endroit précis** où va s'accomplir la vente.

**La vitrine**, bien agencée, bien éclairée, va arrêter le passant. L'éclairage doit constituer un barrage lumineux qui va stopper le chaland, focaliser son attention, éveiller son intention d'achat consciente ou pas.

**L'éclairage général** de la surface de vente doit créer l'ambiance, préparer l'acte d'achat, guider le client.

**L'éclairage ponctuel** de l'endroit où va s'effectuer la vente doit faire ressortir les caractéristiques du produit, le mettre en avant : vérité de sa couleur, de sa nature, de sa texture, de sa composition...

Il existe des outils, des techniques et méthodes d'éclairage bien connus des professionnels.

**Si vous souhaitez approfondir ce sujet, la CCI vous propose d'organiser localement une réunion d'information avec le concours de l'Association Française de l'Eclairage, qui nous a aidé à rédiger cet article.**

## BREVE

## Nouvelle association pour le Saint-Ponais

Une nouvelle association fédère les commerçants et artisans de Saint-Pons : l'Union des Professionnels du St Ponais. Le Bureau est notamment composé de Mme Brigitte Bousquet, Présidente, Michel Tarin, Vice-Président, Philippe Duparchy, trésorier et Robert Paradisi, secrétaire. Nous leur souhaitons la bienvenue et réussite dans leurs nouvelles fonctions.

## Bulletin des associations

Ce bulletin a été créé par la CCI de Béziers Saint-Pons pour favoriser l'échange d'information entre les associations. Dans cet esprit, il ne tient qu'à vous de le faire vivre en proposant des articles ou des sujets d'articles concernant l'actualité de votre association, vos actions, vos projets, vos rendez-vous. N'hésitez pas pour cela à contacter le service Commerce de la CCI.

## Vos Interlocuteurs

### Chambre de Commerce et d'industrie de Béziers - Saint-Pons

Agnès Colombar, agnes.colombar@beziers.cci.fr  
Djamel Frai : djamel.frai@beziers.cci.fr

Téléphone : 04.67.809.809  
Télécopie : 04.67.809.880



## 3 gestes simples pour authentifier un billet

La confiance que vous accordez légitimement à ce moyen de paiement n'exclut pas le contrôle des signes de sécurité, qui sont précisément destinés à empêcher la reproduction illicite d'un billet.

Trois gestes simples pour authentifier un billet : Toucher, Regarder et Incliner.

### TOUCHER



- le papier
- l'impression en relief

### REGARDER



- le fil de sécurité
- la transvision
- le filigrane
- les perforations dans l'élément holographique



### INCLINER

- les éléments holographiques
- la bande iridescente ou l'encre à couleur changeante

**Si vous souhaitez être informé et formé à l'authentification de la monnaie fiduciaire, la CCI vous propose d'organiser une réunion localement, avec le concours de la Banque de France, qui nous a aidé à réaliser cet article,**