

## [ agenda des élus



### ....> Béziers/Bastia ]

C'était le 13 mai dernier à l'occasion du vol inaugural de la nouvelle ligne Béziers/Bastia. L'ATR 42-500 d'Airlinair décollait de l'aéroport de Béziers pour relier Bastia 1h15 plus tard. Un vol inaugural marqué par la présence d'une cinquantaine de participants autour du Président de la CCI Daniel Galy dont Bernard Huchet, sous-Préfet, Raymond Couderc et Gilles D'Ettore, respectivement Présidents des communautés d'agglomération Béziers Méditerranée et Hérault Méditerranée, Jean-Noël Badenas, Conseiller général de l'Hérault, Michel Barbe, Vice-Président de la Communauté de communes La Domitienne ainsi que de nombreux journalistes. Ravies et convaincues par l'ouverture de cette liaison avec la Corse, quinze agences de voyages étaient également présentes afin de préparer leur cruciale mission de promotion et de ventes de ce nouveau produit touristique.



## Des résultats encourageants



Il y a quelques jours, la CCI de Béziers Saint-Pons et les quatre principales collectivités territoriales de l'arrondissement ont signé une convention de partenariat pour l'accueil d'investisseurs sur l'Ouest Hérault. Certes des structures performantes existaient déjà sur notre territoire mais en acceptant de mettre nos forces et nos spécificités en commun, nous gagnerons en lisibilité et en impact dans les discussions avec les investisseurs extérieurs désireux de rejoindre le tissu local.

Pour permettre à nos entreprises de dégager de la croissance, nous avons ouvert de nouvelles perspectives grâce à notre implication dans les pôles de compétitivité Derbi et ViaMéca ou avec le pôle d'excellence rurale "Forest" dans les Hauts cantons. Dans le même esprit, nous avons renforcé notre coopération avec les réseaux d'entreprises, les associations et les syndicats professionnels tels que Plato, Camdib ou AEB, manifestant concrètement notre soutien aux professionnels.

Enfin, les chantiers engagés sur les projets structurants tels que la valorisation de la RN 112 ou de l'A75, l'élaboration du Schéma de cohérence territoriale, la nécessité d'une ambition commune sur le développement de l'aéroport traduisent cette même volonté de fédérer toujours plus de partenaires publics et privés au profit

de notre territoire et de notre économie.

La proximité avec les entreprises constituait un autre challenge sur lequel nous souhaitons progresser. Avec l'ouverture effective de nos quatre antennes sur l'arrondissement, en Agde, à Saint-Pons, à Pézenas et à Bédarieux, force est de constater, sans triomphalisme, que la CCI est présente aujourd'hui sur l'ensemble de son territoire. Avec des compétences en matière d'implantation, création, développement, difficulté, formation, transmission, nous proposons une offre de services complète pour chaque étape de la vie de nos entreprises.

Accompagner les professionnels, fédérer les partenaires publics et privés, soutenir les groupements d'entreprises, s'impliquer dans des dispositifs porteurs : tels sont les quatre piliers de l'action économique de la CCI de Béziers Saint-Pons. Quatre piliers sur lesquels nous nous étions engagés il y a quelques mois et sur lesquels nous enregistrons des résultats encourageants. Ensemble, il nous appartient désormais de confirmer cette tendance.

Daniel Galy

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Béziers - Saint Pons

## Jean Pioch, Président de la Commission Tourisme : «forger une offre qualitative et bien identifiée»

### **Direct ]** "que représente le tourisme sur notre arrondissement ?"

Jean Pioch : "le chiffre d'affaires global approche le milliard d'euros, soit une large part de notre économie. 24000 emplois sont concernés par le secteur dont 65% en CDI. Avec 65% de la capacité d'accueil de l'Hérault, notre territoire est supérieur à l'Aude ou au Gard et à la Lozère réunis. Au centre d'axes de communication tels que l'A75 ou l'A9 et des flux touristiques de toute l'Europe, nous bénéficions d'une situation exceptionnelle. Le développement de l'aéroport de Béziers sur les low cost ou l'arrivée du TGV vont encore renforcer notre position".

### **Direct ]** " quels vecteurs vous semblent les plus porteurs ?"

JP : "notre offre accorde une large place au littoral mais les zones urbaines ont un fort potentiel comme Pézenas, qui a réussi le pari de la mise en valeur patrimoniale, ou à une moindre échelle Nézignan l'évêque. La richesse de nos vins et de notre terroir offre de nouveaux débouchés comme l'oenotourisme. La diversité des paysages et des activités dans les Hauts cantons sont des atouts précieux. Enfin, je dois souligner que nous nous appuyons sur un tissu de professionnels particulièrement dynamiques".

### **Direct ]** " sur quoi devons-nous travailler ?"

JP : "nous devons d'abord développer notre hôtellerie classique pour nous permettre de proposer des produits de groupes. Nos efforts doivent également porter sur la qualité de l'accueil sur le littoral où peu de propriétaires exploitent eux-mêmes leur fond, avec un turnover élevé de gérants, peu propice à une offre qualitative durable.

Dans le même esprit, la requalification de l'offre du littoral passe par le réaménagement des logements, vers plus d'espace et de confort, attirant une clientèle plus haut de gamme. Différemment sur les hauts cantons, une demande croissante porte sur des structures d'accueil plus petites et plus tranquilles, où le contact humain est privilégié".

### **Direct ]** "quelle tendance observe-t-on pour le tourisme ?"

JP : "le tourisme va tellement vite que quand on s'adapte à une évolution constatée, on est déjà en retard. Il nous faut anticiper si nous voulons asseoir une offre pertinente pour l'avenir. Deux axes sont à retenir dans cette logique. D'une part, donner une image moderne en utilisant des technologies nouvelles tout en préservant notre identité. Par ailleurs, nous devons intégrer les aspirations environnementales des consommateurs qui choisiront demain prioritairement des établissements référencés, utilisateurs de ressources "propres" telles que l'éolien ou le photovoltaïque".

### **Direct ]** « la réussite passe donc par une spécificité locale ? »

JP : "le pire risque en tourisme étant d'être banalisé et choisi pour son seul prix comme argument de différence avec ses concurrents, nous devons impérativement intégrer les nouvelles attentes de nos clients tout en cultivant notre identité héraultaise propre et ainsi rester unique, avec notre histoire, notre vin du sud, notre gastronomie... Sur le terrain du prix, nous serons toujours perdants alors que sur celui de la qualité, nos professionnels savent être parmi les meilleurs quand on les laisse s'exprimer".

## Signature d'une convention de partenariat pour l'accueil d'investisseurs sur l'Ouest Hérault

La CCI de Béziers Saint-Pons et les quatre principales Collectivités territoriales de l'Ouest Hérault – Communautés d'Agglomération Béziers Méditerranée et Hérault Méditerranée, Communautés de Communes de La Domitienne et du Pays de Thongue – ont signé jeudi 18 mai 2006 une convention commune visant l'accueil et l'accompagnement d'investisseurs et de nouvelles entreprises sur leur territoire.

Cette convention a été signée par les Présidents Daniel Galy, Raymond Couderc, Gilles D'Ettore, Michel Bozzarelli et Raymond Bouisseren, devant une centaine d'invités économiques, politiques et de la presse, réunis dans les locaux de la Chambre de commerce à l'occasion d'une



manifestation de présentation du potentiel économique de l'Ouest Hérault (voir Entreprises&Territoires N°4).

## [ a g e n d a ... des élus

### ....> Vins ]

Dans le cadre de la commission Vignes et vin, une réunion d'information sur les groupements à l'export est organisée le 20 juin prochain à la CCI de Béziers Saint-Pons, en présence du Syndicat des vignerons indépendants de l'Hérault et à laquelle ont été conviés l'ensemble des professionnels du secteur vitivinicole. La préparation de Dionysud se poursuit par ailleurs avec le lancement du plan media dans la presse spécialisée afin de mobiliser exposants et visiteurs : Viti, La Vigne, Réussir Vigne, le Paysan du Midi, Négoce agriculture, Entraid'Oc, le Nouvel Olivier, etc... A partir de septembre, la communication sera centrée sur les visiteurs. Sans oublier d'associer toutes les caves coopératives et les caveaux de la région et ce afin d'aller au plus près des vignerons.

### ....> Gazelle ]

Les 2 000 PME les plus dynamiques de l'économie française ont été mises à l'honneur jeudi 11 mai dernier à la CCI de Paris. Présentant la meilleure progression de chiffre d'affaires au cours des deux dernières années, elles ont reçu le label « Gazelle » des mains de Renaud Dutreil, Ministre des PME, du commerce, de l'artisanat et des professions libérales. Deux entreprises de notre arrondissement étaient parmi les heureuses lauréates : "Net et clair", société de nettoyage à Nissan, gérée par Mme CHEMINAL et Mr VILELLA et "Anthinéa", agence immobilière à Agde gérée par Mme M. LEPEYTRE. Félicitations !

### ....> Pézenas ]

Dans le cadre du lancement de l'antenne de la CCI à Pézenas, un groupe de réflexion a été mis en place à l'initiative de Stéphane Mouton, membre élu et représentant de la CCI sur place, avec la forte implication des Associations de commerçants de Pézenas, Roujan et Montagnac. Recenser les préoccupations et les attentes des entreprises, dégager des projets communs, anticiper l'avenir : tels sont les objectifs fixés par les participants. Première initiative ouverte à l'ensemble des entreprises du piscénois, une conférence se tiendra le 22 juin de 14h00 à 15h30 au Foyer des Campagnes à Pézenas et traitera des relations de la CCI et de ses ressortissants.

## [DIRECT]

La lettre des élus de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Béziers - Saint Pons  
26, allées Paul Riquet  
BP 371 - 34504 Béziers Cedex  
Tél. 04 37 809 809 - Fax 04 67 809 810

Directeur de publication, Daniel Galy  
Mise en page, Studio A Agde  
Imprimerie, Estrabols Béziers  
Dépôt légal Juin 2006  
ISSN 1777-053X