

entreprises & territoires

LE MAGAZINE ÉCONOMIQUE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BÉZIERS SAINT-PONS

■ dossier

OENOTOURISME Un marché à conquérir

zoom
Accent d'Oc

grand angle
Marseillan

portrait
Bernard Huchet

Avec **TOITURE SOLAIRE** S.A.R.L.
Devenez producteur d'électricité solaire



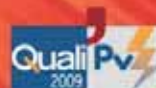
Votre toit
source
de revenu

Financement
sans apport

Pensez à utiliser
votre crédit
d'impôt

- Revenu indexé garanti 20 ans
- Etude & devis immédiats et gratuits
- Prise en charge de toutes les démarches administratives

Revenu
annuel
31 858 €
Brut*



34120 - PEZENAS Tél. 04 67 37 40 96 www.toituresolaire.com

* Pour une installation de 48,6 kWc plein sud Clermont l'Hérault station météo Bédarieux

G'net

NETTOYAGE



Au service de la propreté

3, rue Henri Moisson • ZI du Capiscol • **34500 BÉZIERS**
Tél. 04 67 11 23 41 • Fax 04 67 35 25 17
societe@g-net-fr.com

91, rue du Rajol «La Désirade» • Espace Ccial Fréjorgues-Est
34130 Mauguio
Tél. 04 67 71 02 87 • Fax 04 67 42 22 92
societe@g-net-fr.com

Paradoxes

Dans un contexte de crise économique majeure, largement relayé par les médias, il est devenu difficile de ne pas céder à la morosité ambiante. Licenciements, baisse du pouvoir d'achat, conflits sociaux, certes la crise est là, globale et profonde, affectant indifféremment les pays, les secteurs d'activité, les couches sociales. Mais s'appesantir ne ferait qu'aggraver les choses et prolonger cette situation délicate.

Ainsi, englué dans la conjoncture actuelle, chacun d'entre nous - politiques, institutionnels, entreprises, individus - doit être apte à relever un double défi : celui de l'écoute et de la solidarité, mais aussi celui de la créativité, de l'envie et de la persévérance.

Bref, être volontariste sans nier les problèmes, pour retrouver l'élan et sortir de l'impasse.

Ce même paradoxe se traduit et se vérifie au niveau plus local du territoire ouest héraultais.

Difficile de dire en effet que la crise globale n'a pas d'impact dans l'arrondissement mais, eu égard au profil de notre tissu économique - constitué

majoritairement de TPE/PME - le ralentissement est plutôt mesuré. Si le nombre de dossiers d'accompagnement d'entreprises en difficulté est bien évidemment en augmentation, les créations d'entreprises sont en forte progression sous l'effet du nouveau régime de l'auto-entrepreneur. Si la Livre a largement perdu de sa valeur par rapport à l'Euro en une seule année, les Anglais arrivent toujours en grand nombre à l'aéroport Béziers Cap d'Agde. Et la crise ne semble pas affecter notre fréquentation touristique, qui continue d'enregistrer d'excellents niveaux d'engagement pour la saison d'été.



Gilles d'Ettore, Daniel Galy, Raymond Couderc et Michel Bozzarelli lors du lancement du Syndicat Mixte de l'aéroport Béziers Cap d'Agde en Languedoc

sommaire

Instantanés news

Pages 4 à 6

Focus

œnotourisme Un marché à conquérir

Pages 8 à 11



Grand angle

Marseillan la Belle aux deux visages

Pages 14 à 16

Zoom

Accent d'Oc le goût du Sud

Pages 12/13



Portrait

Bernard Huchet

Page 18



entreprises
& territoires

Le Magazine économique de la CCI de Béziers Saint-Pons

Directeur de la publication : Daniel Galy • Directeur de la rédaction : Pascal Pintre

Ont collaboré à ce numéro : Céline Cabaye, Olivier Nicolas

Photos : Claude Gourmannel

Mise en page agence AOC 04 67 49 22 83 - Imprimerie Maraval Saint-Pons 04 67 97 01 10

Dépôt légal juin 2009 - n° ISSN : 1777-7712

CCI de Béziers Saint-Pons • service Communication • 26, allées Paul Riquet • BP371 • 34504 Béziers
Tél. 04 67 809 809 • Fax 04 67 809 880

Urbanisme commercial et intelligence économique

La Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie et le réseau des CCI du Languedoc-Roussillon ont organisé lundi 25 mai, à Palavas, un colloque sur l'urbanisme commercial. Ce rendez-vous a permis de faire le point sur la réforme de l'urbanisme commercial initiée par la Loi de Modernisation de l'Economie.

Le prochain rendez-vous régional aura lieu jeudi 25 juin, de 9h15 à 17h30, à l'amphithéâtre de l'université Du Guesclin à Béziers sur le thème de l'Intelligence économique.

Organisé avec le soutien de la CCI de Béziers Saint-Pons, à l'attention des entreprises, des laboratoires de recherche ou des universités, il abordera les problématiques suivantes : "Protéger et valoriser son patrimoine immatériel", "dynamiser ses marchés à l'international", "Intelligence territoriale et mutations économiques" et "panorama de la cybercriminalité 2008". Inscription sur : crcci@languedoc-roussillon.cci.fr



Languedoc Sun

L'aéroport Béziers Cap d'Agde en Languedoc était partenaire pour la deuxième année consécutive du forum organisé par le magazine Languedoc Sun. Ce rendez-vous proposé à l'attention de tous les anglophones et anglophiles de la région a eu lieu, jeudi 28 mai, dès 14h au domaine de Verchant à Castelnaud-le-lez. L'aéroport était présent sur un stand commun avec Béziers Méditerranée tourisme et Béziers Méditerranée œnopolie. L'occasion de nouer et renforcer les relations déjà étroites avec tous les interlocuteurs du monde anglo-saxon présents en Languedoc-Roussillon.

Commercialisation guide du centre-ville

La CCI de Béziers Saint-Pons tient à informer ses ressortissants que la société Interface qui réalise un guide sur le commerce du centre-ville n'est pas mandatée par elle.

Aéroport

Et de 4 avec Düsseldorf Weeze !

Après Londres, Bristol et Odense au Danemark, Ryanair ouvre une nouvelle ligne vers Düsseldorf Weeze en Allemagne à partir du 5 juillet 2009.



Cette ouverture constitue un signe de confiance supplémentaire de la part de Ryanair dans notre capacité de développement. En lançant une liaison avec Düsseldorf Weeze, important pourvoyeur de touristes allemands et hollandais sur l'Ouest Hérault et au-delà, Ryanair contribue activement à la création de richesses sur notre territoire, a déclaré Daniel Galy, président de la CCI et du syndicat mixte aéroportuaire, le 7 avril dernier.

Cette nouvelle liaison vers Düsseldorf présente la particularité d'être opérée depuis l'aéroport de Weeze, situé sur la frontière avec les Pays-Bas, qui dispose d'un double potentiel de clientèles allemande et hollandaise. La compagnie Ryanair proposera des vols deux fois par semaine les mercredis et dimanches à partir du 5 juillet 2009. Cette liaison saisonnière sera assurée jusqu'au 24 octobre et offrira de nombreuses correspondances sur l'Europe via l'aéroport de Düsseldorf.

Grâce à cette nouvelle liaison, Ryanair transportera 30 000 passagers par an entre Béziers et Düsseldorf, a souligné pour sa part Janita Govinden, responsable des ventes et du marketing pour la France chez Ryanair. Sur le plan touristique, et à l'image des actions mises en place en 2008 pour accompagner le lancement des lignes sur l'Angleterre, le comité "Accueil low cost" qui réunit les membres du syndicat mixte, les OT de Cap d'Agde, de Béziers et le CDT Hérault, a engagé un plan de promotion de la ligne et de la destination Béziers Cap d'Agde auprès de la clientèle allemande : publicités dans le magazine de bord de Ryanair et dans la presse allemande, envoi d'une newsletter aux prospects tourisme et, enfin, accueil de journalistes dès le mois de juin. A noter aussi la réalisation d'un supplément publicitaire de huit pages dans le quotidien national anglais The Independent, tiré à 300 000 exemplaires afin de présenter les richesses touristiques de la destination Béziers Cap d'Agde en Languedoc.

Club énergies 34

Journée de sensibilisation

Très impliqué dans le développement de la filière Energies renouvelables, compte tenu du potentiel incontestable de ce secteur d'activité sur l'Ouest Hérault, le Club énergies 34, regroupant les CCI de Béziers, Sète et Montpellier, s'est associé aux journées européennes du solaire, en invitant élus et techniciens des collectivités locales et territoriales du département à une journée de sensibilisation aux modes d'exploitation du photovoltaïque, vendredi 15 mai. Une cinquantaine de personnes ont

participé à cette journée, qui a permis la visite de deux sites exemplaires : la centrale photovoltaïque de Malvey à Narbonne, plus grande centrale de France à ce jour et le site des Ombrières au domaine de Saint-Pierre à Vias. Le Club énergies 34 compte désormais 200 adhérents. Son objectif est d'accompagner la croissance exponentielle du secteur des énergies renouvelables en espérant qu'il puisse générer un volume d'affaires de plus en plus important sur le territoire.

Création/reprise

Le régime de l'auto-entrepreneur plébiscité

Interlocuteur privilégié de tous les créateurs/repreneurs d'entreprise, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Béziers Saint-Pons a enregistré un nombre important de créations sous le régime d'auto-entrepreneur.

Lancé en janvier 2009, le régime d'auto-entrepreneur est plébiscité par les créateurs d'entreprise de l'Ouest Hérault comme au plan national. 127 candidats se sont déclarés auto-entrepreneurs auprès du Centre des Formalités des Entreprises de la CCI de Béziers depuis le 1^{er} janvier 2009.

Il convient d'ajouter à ce nombre les créations enregistrées directement sur le site Internet dédié : www.lautoentrepreneur.fr et auprès des autres organismes consulaires. La tendance est la même en France où la barre des 150 000 auto-entrepreneurs a été franchie mi-mai. Cet engouement s'explique par les nombreux atouts de ce nouveau statut, à savoir, principalement, la simplification des formalités administratives, fiscales et sociales et l'allègement des coûts sur l'immatriculation, la Taxe Professionnelle (TP) et la Taxe Additionnelle à la Taxe Professionnelle



(TATP). Cependant, si le statut d'auto-entrepreneur est très intéressant, celui de la micro-entreprise peut également s'avérer avantageux. Il est donc important pour le porteur de projet de disposer d'une information complète et précise. La CCI de Béziers Saint-Pons, qui accompagne tout au long de l'année les créateurs et repreneurs d'entreprise dans leur démarche de création/reprise, propose un questionnaire de satisfaction à chacune des personnes reçues ou contactées.

Régime d'auto-entrepreneur, quelques informations

Qui peut bénéficier du régime d'auto-entrepreneur ?

Tout porteur de projet d'activité commerciale, artisanale ou libérale souhaitant soit créer une activité complémentaire à un autre revenu, soit tester une idée "sans engagement".

Pour en savoir plus :

www.lautoentrepreneur.fr ou directement auprès du Centre des Formalités des Entreprises de la CCI, 26 allées Paul Riquet à Béziers. Contact : 04 67 809 826

Soutien à l'économie

Le dispositif élargi aux créateurs/repreneurs d'entreprise

Le dispositif de soutien aux entreprises confrontées à des difficultés de financement liées à la crise, mis en place par l'Etat en janvier 2009, est désormais étendu aux créateurs/repreneurs d'entreprise. Au cœur de ce dispositif, la CCI a été désignée Tiers de confiance médiateur par la préfecture de l'Hérault. Jeudi 30 avril 2009, le Secrétaire d'Etat Hervé Novelli et le Médiateur du crédit René Ricol ont signé avec les réseaux d'accompagnement création/reprise dont est membre la CCI, une charte "Tiers de confiance du médiateur". Son objectif est d'offrir au porteur de

projet un service d'écoute et d'accompagnement dans l'analyse et l'orientation de son dossier et de permettre aux réseaux d'être en lien avec le médiateur départemental (directeur de la Banque de France) pour échanger sur les dossiers.

Comme les autres entreprises inscrites au RCS de Béziers, les créateurs et repreneurs de tout l'Ouest Hérault auront donc accès au dispositif mis en place par la CCI. Pour plus de renseignements, appeler le 0 800 500 130. Ce numéro est gratuit et accessible du lundi au vendredi, de 9h à 12h et de 14h à 18h.

Alliances mets/vins

La section hôtellerie/restauration de l'Institut Consulaire de Formation propose une nouvelle formule sur mesure pour découvrir les plus belles alliances mets/vins.

Animés par le sommelier Ludovic Bigel, finaliste du concours du Meilleur Ouvrier de France, ces ateliers d'une à deux heures sont organisés à la demande.

Ils complètent l'offre déjà proposée par l'ICF en matière de cours et d'ateliers de cuisine dont le nouveau programme vient de sortir.

Demandez la brochure au :

04 67 809 713 ou téléchargez là sur www.icf-beziers.fr.

Sommeliers

Après deux années passées à étudier les plus grands vignobles de France et déguster les grands crus produits sur l'hexagone, les étudiants du Brevet Professionnel Sommelier de l'Institut Consulaire de Formation de Béziers feront découvrir leurs coups de cœur à l'occasion du baptême de leur promotion 2007/2009, jeudi 18 juin à partir de 18h, en présence du sommelier Ludovic Parfait (renseignements au 04 67 809 757).

Nuit des Qualifs 2009

Fort d'un parcours d'apprentissage atypique et d'excellents résultats, Christophe Roques, apprenti à l'ICF Béziers, a été consacré lauréat de la Nuit des Qualifs 2009 organisée par la Région Languedoc-Roussillon, dans la catégorie stagiaire niveau III. Désireux d'effectuer une carrière dans le métier de conducteur poids lourds, Christophe Roques a commencé son apprentissage en CAP - BEP Conducteur routier, avant de se découvrir une passion pour la cuisine et de réussir successivement son CAP, puis son BEP et enfin son BP de cuisinier. Actuellement en BTS en alternance, il est apprenti au Jardin des Sens à Montpellier. C'est la quatrième distinction qu'il remporte dans sa jeune et brillante carrière.



Associations de commerçants

Suite aux Assises régionales des Associations de commerçants, organisées en 2008, la CRCI et les CCI du Languedoc-Roussillon proposent une série d'ateliers thématiques pour répondre aux préoccupations communes des associations du Languedoc-Roussillon. Les deux prochains rendez-vous auront lieu :

Le 28 septembre, à la CCI de Béziers Saint-Pons : "Embaucher un salarié pour animer et gérer votre association".

Le 16 novembre, à la CCI de Montpellier : "Organiser une animation performante".

Renseignements et inscriptions auprès de Sophie Ravisé :
s.ravisé@languedoc-roussillon.cci.fr
Tél : 04 67 13 68 13

Soldes d'été 2009

Les soldes d'été auront lieu du 24 juin au 28 juillet au soir. Comme les années précédentes, le maire de Béziers en concertation avec le président de la CCI de Béziers Saint-Pons et les représentants des organisations de salariés et d'employeurs, a décidé d'accorder une autorisation exceptionnelle à tous les établissements de commerce de détail de la commune de Béziers, d'ouvrir le 1^{er} dimanche des soldes d'été à savoir le 28 juin.



Performance commerciale

Les Dirigeants Commerciaux de France, qui viennent d'élire leur nouveau président régional en la personne de Robert de Nadai, organisent vendredi 19 juin à la salle Zinga Zinga à Béziers, la 6^e édition de la Semaine Nationale de la Performance Commerciale sur le thème : "Performez en réseaux", qui constitue la solution en période de crise pour la présidente des DCF Béziers, Françoise Bergnes. Les entreprises participantes pourront concourir dans quatre catégories : Développement à l'international, Innovation, Développement du service client et Performance commerciale globale.
Inscriptions : snpc2009@hotmail.fr

Tourisme

Les liaisons Littoral/Hauts-Cantons s'ouvrent aux professionnels

Lancés il y a 3 ans, les circuits de découverte du Haut Languedoc organisés par la CCI de Béziers Saint-Pons s'étoffent à l'occasion de l'édition 2009, avec une offre complémentaire portée par des professionnels locaux.



Conçues à l'attention des vacanciers du littoral, les liaisons touristiques Littoral-Hauts-Cantons s'effectuent sous la forme d'une journée découverte en bus, commentée par un guide bilingue. Les réservations se font auprès des hébergeurs.

Le tarif de 6 € est volontairement bas pour inciter la clientèle à venir découvrir le Haut Languedoc. Quatre circuits sont proposés par la CCI cette année du 26 mai au 18 septembre :

Du Saint-Ponais au plateau des lacs :

- Départ de l'office de tourisme de Marseillan
- Visite de Cébazan, La Salvetat-sur-Agout, Fraïsse sur-Agout, Saint-Pons de Thomières.

Balade au cœur de la vallée de l'Orb :

- Départ des offices de tourisme de Vias et Portiragnes
- Visite des Ecluses de Fonseranes, Roquebrun, Olargues, Pays des Sources.

Haute Vallée de l'Orb :

- Départ des offices de tourisme de Sérignan et Vendres
- Visite du château et de l'abbaye de Cassan, Bédarieux, Boussagues, Faugères ou Laurens.

Du Canal du Midi aux cités Cathares :

- Départ des offices de tourisme de Vias et Portiragnes
- Visite des sites patrimoniaux du Malpas, Aigne, Fauzan, Minerve, Capestang.

Afin de structurer et pérenniser ces liaisons touristiques, la CCI de Béziers Saint-Pons a souhaité cette année compléter l'offre initiale avec des produits professionnels. Six nouveaux circuits élaborés en concertation avec la CCI de Béziers et les différents partenaires sont proposés en taxi ou en mini-bus. Ils proposent aux visiteurs de découvrir Roquebrun, l'Oppidum d'Ensérune et Capestang, Faugères, Bédarieux et Cassan, au départ des offices de tourisme de Vias, Marseillan, Vendres et Portiragnes. Le dispositif des liaisons Littoral/Hauts-Cantons a été initié en 2006 par la CCI de Béziers Saint-Pons. Il bénéficie depuis du soutien du Conseil général de l'Hérault, du Pays Haut Languedoc et Vignobles, du Parc naturel régional du Haut Languedoc et de l'ensemble des Offices de tourisme impliqués dans l'accueil des circuits et des participants.

La CCI de Béziers soutient les Caritats

Partenaire de la fête des Caritats pour la 5^e année consécutive, la CCI de Béziers Saint-Pons a apporté un soutien financier à hauteur de 12 000 € à cette manifestation touristique majeure du Biterrois. Dans le cadre d'un partenariat avec l'Office de tourisme de la Ville de Béziers, co-organisateur de l'événement avec la Communauté d'agglomération Béziers Méditerranée, la CCI de Béziers a également accompagné et conseillé les commerçants dans le choix de leurs déguisements ou l'élaboration de menus moyenâgeux.

Les restaurateurs et hôteliers ont pu profiter d'une distribution de sets de table gratuits à l'effigie des Caritats. La CCI s'est également associée à la commémoration du huit-centenaire du Sac de Béziers en participant au colloque d'histoire "XX^e rencontres de Béziers : richesses et malheurs en Languedoc au XIII^e siècle", qui s'est déroulé jeudi 4 et vendredi 5 juin, à l'hôtel consulaire.

SARL ANDRE VIDAL



**Entreprise de Peinture
Décoration
Ravalement Façade**

1, av. de la Font Neuve • 34500 Béziers
04 67 30 73 59 • Fax 04 67 31 62 51

SBM
FORMULATION



**Formulation
conditionnement
à façon de spécialités
antiparasitaires et autres**

CS 621 - ZI Avenue Jean Foucault - 34535 Béziers cédex
Tél. 04 67 35 50 50 - Télécopie 04 67 35 50 15

Société anonyme au capital de 4 087 783,32 Euros

 **EIFFAGE**

**TRAVAUX PUBLICS
MÉDITERRANÉE**

Grands Travaux

28, avenue de Pézenas
BP 1
34630 SAINT-THIBÉRY
Tél. +33 (0)4 67 94 55 55
Fax +33 (0)4 67 77 08 18



LAFORÊT LITTORAL HÉRAULT
Trois agences à votre service

AGDE • MÈZE • SÈTE

Contactez-nous
au 04 67 62 56 52

Ou retrouvez nos biens sur :
www.immobilier-littoral34.com





œnotourisme Un marché

Au cœur du plus grand vignoble au monde et d'une région au fort potentiel touristique, l'Ouest Hérault a tous les atouts d'une destination œnotouristique. Source de retombées économiques, ce segment de marché a déjà séduit de nombreux professionnels. Pour autant, l'offre n'est pas encore suffisamment structurée sur le territoire. Pour passer d'un œnotourisme de cueillette à un œnotourisme de conquête et de fidélisation, un long chemin reste encore à parcourir.



à conquérir

développement des vols low cost à l'aéroport Béziers Cap d'Agde - en provenance majoritairement d'Angleterre et désormais d'Allemagne et de Hollande - s'avère particulièrement friande de ce type d'offre. La circonscription de Béziers a donc tout à gagner à mettre en place les infrastructures et les produits nécessaires à sa croissance, d'autant que les retombées économiques peuvent être importantes pour les secteurs viticole et touristique.

Une offre à construire

Pour autant, la mise en place d'une politique de promotion œnotouristique est complexe à mettre en œuvre. Elle requiert notamment une grande lisibilité de l'offre. L'exemple de l'Alsace est très parlant à ce sujet. Cette région, où l'offre œnotouristique est très lisible et où la plupart des villages viticoles sont sur des axes de passage facilement accessibles, a le taux de vente directe le plus élevé et totalise 1,5 millions de visiteurs. Dans cette optique, le Comité Départemental du Tourisme de l'Hérault travaille actuellement à la création d'un portail d'information sur l'œnotourisme. Equivalent d'une centrale de disponibilité, ce site permettra au public d'accéder aux jours et heures d'ouverture des caveaux sur le principe de disponibilités tournantes.

La qualité des produits et des hébergements est aussi primordiale pour la construction d'une bonne image de la destination. "Il faut que tout soit en cohérence, tant du point de vue de la qualité des hébergements, que des restaurants, des boutiques ou des sites à visiter", témoigne Marie Viennet, propriétaire

Retombées économiques

88%	des visiteurs achètent du vin
135	euros en moyenne d'achat
160	euros en moyenne d'achat étranger

Source : étude œnotouristique réalisée en 2008

du Château de Raissac à Béziers, qui a développé une activité œnotouristique sur son domaine. Les différentes institutions impliquées dans le tourisme ont bien compris cet enjeu et travaillent depuis plusieurs années déjà à l'élaboration de labels qualité à l'image de Qualité Hérault ou Sud de France.

Le succès du packaging

Enfin, pour être porteur, ce marché doit reposer sur une offre packagée proposant des alliances hébergement, activités de découverte des vins et des métiers de la vigne, visite de sites patrimoniaux, paysagers et culturels, gastronomie et même des activités sportives... Des passerelles doivent donc être créées entre les différents secteurs d'activité. "Grâce à un réseau de partenaires, nous sommes en mesure de proposer un package très complet alliant dégustation, restauration jusqu'à l'hébergement et c'est ce qui fait notre force", témoigne Hicham Roubal, responsable de Vinipolis, créé à Florensac par la cave coopérative. Née en juillet 2007 d'un investissement de 1,7 millions d'euros, la

Marché de niche comme le tourisme haut de gamme ou le tourisme sportif, l'œnotourisme est considéré comme l'un des secteurs de l'économie européenne qui connaîtra une croissance forte dans les années à venir. Surfant sur une demande sociétale de produits de qualité terroir, de typicité et de paysages assimilés à un cadre de vie de qualité, cette offre séduit à la fois les touristes itinérants et vacanciers, les wine-lovers et les excursionnistes comme les entreprises ou les groupes divers. "Le vin est un objet de civilisation susceptible d'intéresser toute catégorie de visiteur", confirme Jean-François Pouget du Comité Départemental du Tourisme. La clientèle de l'Ouest Hérault, drainée par le



structure totalise déjà 30 000 visiteurs par an. “Nous sommes partis de l'engouement de la clientèle pour l'alliance vin-gastronomie-découverte du terroir et du patrimoine pour créer un concept totalement novateur associant un restaurant, un espace dégustation, une salle de séminaires et prochainement un jardin pour organiser mariages, garden party ou autres. L'idée était de créer quelque chose de contemporain pour marquer les esprits”, explique Hicham Roubal.

Un métier à part

Conscients du potentiel œnotouristique de la région, les acteurs institutionnels planchent depuis plusieurs années déjà sur le sujet. L'agglomération de Béziers comme celle d'Agde/Pézenas ont ainsi lancé une étude pour connaître les propositions et prestations des professionnels en vue de mettre en place les outils adaptés à la promotion de l'œnotourisme. “Nous animons un club d'entreprises, Route des vigneron et des pêcheurs, qui réunit environ 150 professionnels (domaines, hébergeurs, sites touristiques) et nous sommes en train de dresser l'inventaire de leurs propositions et prestations afin de donner à la clientèle une offre qualitative sur la base des labels qualité déjà existants, tout en y associant une réflexion sur le patrimoine”, explique Alexandre Malavielle d'Hérault Méditerranée.



A l'échelle départementale, l'offre se structure déjà autour des circuits “Un jour, une route, un terroir”, organisés tant autour du tourisme balnéaire, que de l'œnotourisme.

Reste qu'ouvrir son exploitation demande de nombreux efforts aux petites entreprises familiales que sont les domaines (accessibilité, maîtrise de la langue, personnel qualifié...). C'est une activité à part entière, qui est très différente de celle de vigneron.

Cette option doit s'accompagner d'une organisation d'entreprise volontariste et d'une politique clientèle cohérente de la part du producteur. “La clientèle est très demandeuse de ces alliances loisirs et vin. Le cocktail fonctionne bien à condition d'en

accepter les contraintes, c'est-à-dire l'ouverture le week-end, la disponibilité...”, confirme la propriétaire du Château de Raissac. Le travail en réseau peut être une solution. Il facilite la mise en place d'actions collectives de formation et de communication et permet de se sentir moins seul face à la grande aventure que représente l'ouverture de son caveau au public.

Malgré de nombreux projets existants ou à venir, l'Ouest Hérault et au-delà la région Languedoc-Roussillon en est aux prémices de la structuration de son offre œnotouristique. “Les initiatives privées qui émergent sur notre territoire montrent que c'est un marché porteur, l'offre doit maintenant se structurer afin que nous puissions vendre l'image du territoire à partir d'actions pertinentes en association avec les vigneron”, commente Olivier Grataloup de Béziers Méditerranée Cœnopole.

Sans parler de mine d'or, l'œnotourisme représente un canal de distribution efficace et rentable - les ventes à la propriété augmentent de 15 à 40% dans les régions touristiques. Créateur de nouveaux métiers (audit, conseil, mise en œuvre et suivi d'une exploitation œnotouristique), il est également synonyme de produits dérivés comme la création de chambres d'hôte, la mise en place d'animations culturelles et sportives ou d'actions de formation. C'est donc tout un pan de l'économie ouest héraultaise, qui est susceptible d'être irrigué par l'essor de ce marché.

Quelques exemples de circuits œnotouristiques

Circuits Littoral/Hauts-Cantons

organisés à l'initiative de la CCI de Béziers, il s'agit de circuits en bus d'une journée dans le Haut Languedoc, au départ des offices de tourisme du littoral (lire en page 6).

Une route, un jour, un terroir

collection de circuits œnotouristiques créée par le Comité Départemental du Tourisme de l'Hérault. Ces circuits ne font référence qu'à des professionnels labellisés. Plus d'infos sur www.herault-tourisme.com

De villages en vignobles : voyage au cœur d'un terroir

circuit œnotouristique organisé par le Parc Culturel du Biterrois, né d'une synergie entre chercheurs, collectivités territoriales, acteurs économiques et associatifs.

Randonnée VTT “vins nouveaux & gourmandises”

organisée par Béziers Méditerranée en partenariat avec les communes de Bassan, Lieuran-les-Béziers, Corneilhan, Boujan sur Libron, Servian et le foyer rural de Bassan dans le cadre de la fête des vins nouveaux.

Route des vigneron et des pêcheurs

club d'entreprises animé par Hérault Méditerranée, il réunit environ 150 professionnels (domaines, hébergeurs, sites touristiques) désireux de s'investir dans des actions œnotouristiques.

Les Chemins de Minerve

organisés par le syndicat d'initiative de Minerve avec le soutien de nombreux partenaires dont la CCI de Béziers Saint-Pons, ce rendez-vous propose un programme très complet qui allie l'art et le vin.

CCI BEZIERS

Accompagner le développement du tourisme

Au regard de l'importance du secteur touristique dans l'économie de l'Ouest Hérault et face à ses nouveaux enjeux, la CCI de Béziers Saint-Pons s'implique largement dans l'accompagnement des professionnels, la valorisation de l'offre touristique et la création de nouveaux flux de clientèles.



La CCI de Béziers Saint-Pons apporte un soutien constant aux professionnels du tourisme dans l'exercice quotidien de leur activité.

Cet accompagnement va de l'information réglementaire, à l'aide au montage de dossiers de financement en passant par la mise en relation cédants/repreneurs. Comme pour les autres secteurs, l'ensemble des services consulaires sont mobilisés pour apporter des outils de développement aux entreprises locales.

Ainsi, le service environnement apporte une expertise sur l'utilisation des énergies renouvelables en matière d'établissements touristiques alors que l'ICF Béziers propose des formations continues en langues, gestion, informatique ou encore management.

Spécialisé dans la valorisation de l'activité touristique, le service tourisme de la CCI met à profit sa connaissance du terrain pour rendre le territoire toujours plus attractif. Fortement impliquée dans la professionnalisation et la qualification de l'offre, elle anime la démarche Qualité Hérault et sensibilise les acteurs du tourisme aux autres démarches qualité : Qualité Tourisme, Qualité Sud de France, HOTELcert, Restaurateurs de France, Camping Qualité.

Aux côtés de ses partenaires institutionnels (Conseil régional, Conseil général, Parc naturel régional, Pays, etc...), la CCI contribue à

l'élaboration d'actions ou projets touristiques structurants pour le territoire : mise en place d'un dispositif d'accueil des clientèles low-cost, opérations de promotion du territoire auprès des clientèles françaises et étrangères, création de liaisons Littoral/Hauts-Cantons.

En relation avec ses partenaires locaux et les Collectivités, elle assure une mission de représentation des intérêts des entreprises, notamment dans le cadre de l'élaboration des schémas départementaux de développement touristique. Elle est consultée au sein de la CDAT (Commission départementale d'action touristique) sur les classifications et autres dossiers administratifs et réglementaires. Elle est également l'interlocuteur des pouvoirs publics et des acteurs institutionnels dans la résolution des problèmes des professionnels (situation des établissements touristiques face à l'érosion du littoral, gestion des déchets...).

En tant que membre du syndicat mixte de gestion de l'aéroport Béziers Cap d'Agde et gestionnaire du port de plaisance de Sérignan, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Béziers Saint-Pons contribue à la création de flux économiques sur son territoire, au bénéfice des nombreux professionnels du tourisme et du commerce locaux.

Lauréat du prix de la Très Petite Entreprise 2008, Accent d'Oc est une société familiale spécialisée dans la fabrication de produits gastronomiques. Dans le laboratoire de Capestang comme dans leur restaurant à Béziers, innovation technologique et politique marketing originale se conjuguent avec un savoir-faire culinaire inspiré par la culture occitane.



Quand ?

- 2002** création de la société Accent d'Oc
- 2003** 1^{er} trophée Hérault Gourmand
- 2007** ouverture du restaurant à Béziers
- 2008** Octobre : 1^{re} certification bio
- 2008** 1^{re} participation au SIAL et sélection tendances et innovations
- 2008** 1^{er} prix du concours de la Très Petite Entreprise

Combien ?

- 8** employés
- 360 000** euros de chiffres d'affaires
- 50** produits différents
- 500** bocaux fabriqués par jour en moyenne

Prenez une pincée d'héritage gastronomique bourguignon, ajoutez une cuillerée d'art de vivre languedocien, mijotez sur fond de culture occitane et parfumez d'un zeste de créativité : vous obtiendrez la savoureuse recette inventée par Accent d'Oc. L'histoire de cette jeune entreprise familiale, spécialisée dans la création et la fabrication de produits gastronomiques, débute en 2002. Cette année-là, Marie Neirac, ancienne directrice d'études marketing et cuisinière autodidacte, et son frère Frédéric Guinamard, tous deux originaires de la région bourguignonne, ouvrent à Narbonne un magasin alliant produits régionaux, artisanat et art de la table. Insatisfaite par les produits qu'elle trouve sur le marché, la gastronome décide de se lancer dans la fabrication. L'atelier Accent d'Oc ouvre ses portes dans le joli village de Capestang. Il sert à la fois de laboratoire, lieu de fabrication et bureau de vente. Marie Neirac y expérimente des recettes originales et savoureuses souvent inspirées par la tradition culinaire occitane.

Le tout forme une cuisine d'assemblage à la fois simple et raffinée. Au service d'une clientèle d'actifs, elle permet à tous les gastronomes qui n'ont pas le temps de cuisiner de savourer des plats sophistiqués sans se compliquer la vie. Conquise par l'art de vivre languedocien, la cuisinière crée des produits conviviaux, ensoleillés, qui accompagnent le moment de l'apéritif. De ce plaisir du grignotage à la languedocienne est né le concept des tastas. Inspiré du mot "tastar" qui signifie goûter, déguster en occitan, les tastas se composent généralement de plusieurs échantillons de plats et spécialités à tartiner.





Accent d'Oc le goût du Sud

Cet esprit d'innovation se retrouve aussi dans la politique marketing et logistique de la société. A Accent d'Oc, la plupart des prospectus n'existe qu'en version électronique. "Nous travaillons beaucoup les NTIC au travers de notre site Internet et nos newsletters que nous envoyons à près de 1500 contacts. C'est économique et écologique", relève Delphine Maréchal, chargée de promotion et communication. La distribution est aussi très ciblée : "Nous sommes présents dans les épicerie fines, cavistes, commerce de détail et les restaurants".

Dans le même esprit, la société a investi dans le développement de logiciels en interne afin de gérer au plus près ses stocks chaque semaine. "Nous fabriquons à flux tendu, donc nous avons besoin de connaître l'état de notre stock en permanence et cela pour la cinquantaine de références que nous proposons. Nous avons donc développé des systèmes qui nous permettent de calculer très précisément les bons d'économat et la variation des prix des matières premières", poursuit Delphine Maréchal.

En 2007, la société a ouvert son propre restaurant sur la place de la Madeleine à Béziers. Les visiteurs y retrouvent, dans un cadre enchanteur, toutes les saveurs et l'identité d'Accent d'Oc. La restauration est d'ailleurs, avec la certification bio de l'ensemble de la production, l'un des projets de développement de l'entreprise. Présente à l'international, notamment en Grèce, Allemagne, Belgique et Suède où elle exporte

en petites quantités, l'entreprise biterroise bénéficie déjà de la reconnaissance de ses pairs. Elle a notamment été sélectionnée au SIAL 2008 dans la catégorie tendances et innovations et est aussi primée chaque année depuis 2003 au trophée Hérault Gourmand organisé par le Département, sans oublier le prix de la TPE. Une réussite à consommer sans modération.





Marseillan

Plus ancienne station du littoral languedocien, Marseillan est une ville multiple, au regard des deux entités qui la composent - Marseillan plage et Marseillan ville - située à la croisée du Canal du Midi, de l'étang de Thau et la Méditerranée.



La Belle aux deux visages

Tel un navire à deux proues, Marseillan dresse, sur les rives de l'étang de Thau et de la Méditerranée ses deux visages contrastés. Côté lagune, le centre ancien rappelle le passé florissant de la commune, où le commerce du vin et la pêche faisaient prospérer la ville. Epargnée par le béton, Marseillan a conservé toute sa splendeur, ses bâtisses somptueuses et son charmant port de plaisance en cœur de ville.

Côté mer, Marseillan plage. Créée en 1949, la station est une des plus anciennes du littoral languedocien. Sa naissance remonte bien avant la mission Racine, qui a créé le Cap d'Agde et la Grande-Motte. C'est ici que se concentre l'essentiel des flux touristiques,

qui portent à 50 000 le nombre d'habitants pendant la période estivale contre 7 500 le reste de l'année. Vieillissante, la station est l'objet d'un plan de rénovation. Après une opération de requalification du port, la Ville prévoit de réaliser de nombreux travaux de voirie, d'embellissement d'espaces publics, de sécurisation des zones dangereuses, comprenant une modernisation du réseau pluvial et des éclairages publics.

Mais l'enjeu qui se profile à l'horizon, c'est surtout le rapprochement des deux moitiés de la commune, séparées de 4,5 km. Un premier pas a été franchi par l'association des commerçants "Marseillan la belle" qui a étendu ses adhésions des enseignes du centre-ville à l'ensemble du corps économique

marseillanais. Résultat : le nombre d'adhérents a plus que triplé et les projets ont pris une nouvelle envergure. Chasse aux trésors, marché de Noël, journée 1900, l'association, qui a été primée pour son dynamisme lors de la Nuit du Commerce 2006 organisée par la CCI de Béziers, ne manque ni d'enthousiasme, ni d'idées. Pour faire parler de la station dès les premiers beaux jours, elle organise depuis trois ans un événement dès le mois d'avril. "Après une édition consacrée aux sculptures sur sable, le thème de cette année était Marseillan dans le vent autour d'un concours de cerf-volant et d'une démonstration de kite-surf", raconte le président Nicolas Ghorra.

Côté services municipaux, on travaille aussi à relier les deux entités de Marseillan. Un projet de cheminement piéton le long du Canal du Midi sera réalisé cet été. Dans la continuité, une passerelle pourrait relier les deux berges du Canal et permettre aux piétons et cyclistes de rejoindre le centre-ville par un itinéraire agréable et sécurisé. "Si Marseillan ville capte ne serait-ce que 2 à 3% de la fréquentation de Marseillan plage, cela aura des répercussions importantes sur le dynamisme commercial du centre", souligne le maire Yves Michel. En charge des transports en commun sur le territoire, Thau agglomération a de son côté accru le nombre de rotations de 6 à 12 cette année entre les deux côtés de la ville.





Combien ?

Population	7 392 habitants
Superficie	51,71 km²
Logements	7 770
Emplois	1 422

Tous ces efforts s'inscrivent dans le cadre d'une politique touristique tournée vers le qualitatif et la désaisonnalisation. "Aujourd'hui, on ne peut plus se contenter du soleil et de la mer. Marseillan doit viser un tourisme à l'année, en s'appuyant sur ses atouts. L'activité conchylicole et la viticulture sont autant de richesses qui permettent d'élargir et de valoriser notre offre", poursuit le maire de la commune. Les producteurs d'huîtres marseillanais se sont d'ailleurs illustrés, à Paris, au salon de l'agriculture 2009 en remportant 7 médailles d'or sur un total de 16 attribuées en France. Parmi les 586 concessions conchylicoles recensées sur Marseillan, de nombreux professionnels proposent des journées Découverte de produits locaux.

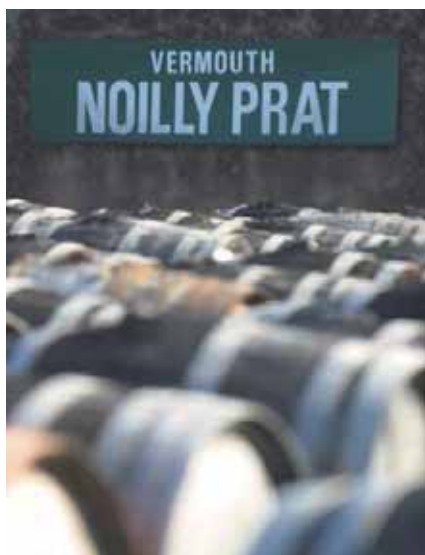
Une réflexion est d'ailleurs menée avec le CDT et le CRT pour donner une nouvelle dimension au tourisme marseillanais. La ville travaille également avec le syndicat mixte de l'aéroport Béziers Cap d'Agde pour étudier les possibilités de collaboration sur le volet de la promotion touristique. Sur un emplacement stratégique en front de mer, le projet du groupe Garrigae d'installer une résidence de 12 appartements grand luxe va contribuer à redorer l'image touristique de la commune. Le complexe haut de gamme, qui a ouvert ses portes vendredi 29 mai, est déjà commercialisé dans son ensemble.

Le nouveau visage de la cité sera aussi redessiné par l'opération de sauvegarde du lido de Sète à Marseillan, ambitieux projet de lutte contre l'érosion du littoral languedocien. Celui-ci prévoit l'élargissement de la plage par le recul de la route de front de

mer à proximité de la voie ferrée. Côté Marseillan, un grand parking de 850 places sera aménagé à l'extrémité de la commune, et permettra aux touristes d'accéder à la plage et aux commerces situés à proximité. Le site du Gourg Maldormir, zone naturelle sensible, va faire l'objet d'un plan de mise en valeur auprès du grand public.

Tourisme, vigne, pêche, conchyliculture, artisanat : Marseillan (ville et plage) ne manque pas d'atouts et peut même s'enorgueillir d'accueillir sur son territoire des entreprises phares de l'économie locale telles que FE industries, Médithau, Noilly Prat ou encore le port à sec du Bateau d'argent.

Ce qui n'est pas sans déplaire à la CCI de Béziers Saint-Pons, puisque Marseillan a une autre particularité : celle d'être la seule ville de l'agglomération du Bassin de Thau à être située sur l'arrondissement de Béziers Saint-Pons. Ville multiple, assurément.



FERIA DE BEZIERS 2009

JEUDI 13 AOUT - 11H
TIENTA DANS
LES ARENES
entrée gratuite

JEUDI 13 AOUT 18h
CORRIDA
Toros de SANTIAGO DOMECO
ENRIQUE PONGE
EL JULI
SEBASTIEN CASTELLA

VENDREDI 14 AOUT 18h
CORRIDA
Toros de ROBERT MARGE
JUAN BAUTISTA
SEBASTIEN CASTELLA
Sobresaliente
Morenito de Nîmes

SAMEDI 15 AOUT 18h
CORRIDA
Toros de VALDEFRESNO
CESAR JIMENEZ
MEHDI SAVALLI
LUIS BOLIVAR

DIMANCHE 16 AOUT 11h
NOVILLADA PIQUE
Novillos de P.M. MEYNADIER
LUIS MIGUEL CASARES
TOMAS CERQUEIRA
THOMAS DUFFAU

DIMANCHE 16 AOUT 18h
CORRIDA
Toros de MIURA
JUAN JOSE PADILLA
JAVIER VALVERDE
JULIEN L'ESCARRET

VENDREDI 14
ET SAMEDI 15 AOUT 11h
NOVILLADAS SANS PICAÑORS
Becerras de Christophe YONNET
et de Robert MARGE
pour les élèves des écoles taurines
espagnoles et françaises.

LOCATION : 04 67 76 13 45 ou www.arenas-de-beziers.com
ABONNEMENTS du 2 juin au 19 juin par téléphone ou Internet.
OUVERTURE DES GUICHETS le 29 juin 9h / 12h / 15h / 19h.

Hôtel TERMINUS**



40 chambres
En face de la gare SNCF
Rénové en 2008
Ouvert toute l'année
de 7 à 23h
Chambres climatisées
WI-FI

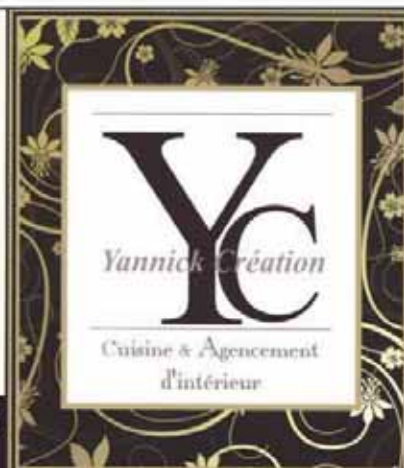
Sur présentation
de ce coupon
remise de 10%

78 avenue Gambetta • 34500 Béziers
Tél. 04 67 49 23 64 • Fax 04 67 49 99 74
www.terminus-beziers.fr
mail : contact@terminus-beziers.fr



LEICHT
COMPREX
LA CUISINE
FRANCAISE
Charles REMA

12, avenue Docteur Jean-Marie Fabre • 34500 BÉZIERS
Tél. 04 67 30 85 10 • contact@yannick-creation.fr



Saiweb
Création de sites Internet

Tél. : 04.67.94.84.13

Hébergement
gratuit la
1ère année



- Site Vitrine
- Site e-Commerce
- Site Intranet

Email : contact@saiweb.fr Bureaux : 43 bis avenue Voie Domitienne 34500 BEZIERS www.saiweb.fr

Bernard Huchet

*Sous-préfet hors classe
Nommé à Béziers
depuis cinq ans*

Ancrage réussi



Adminateur civil dès 1985, voici bientôt vingt-cinq ans que Bernard Huchet œuvre pour l'Etat. Sous-préfet hors classe nommé à Béziers depuis cinq ans, il veille à la bonne marche du territoire en lien direct avec les acteurs économiques, institutionnels et représentants de l'ordre public. Père de trois enfants, il a publié deux ouvrages voués à l'Europe et revendique un intérêt particulier pour la culture en général.

Elève brillant, Bernard Huchet cumule dès l'adolescence les prix et les diplômes et développe très tôt un goût prononcé pour la littérature et la musique. Il entreprend des études de piano, qu'il arrête prématurément, pour assouvir sa soif d'apprendre et son envie d'enseigner.

Jeune professeur agrégé de lettres à tout juste 24 ans, Bernard Huchet travaille à Alençon avant de se laisser tenter par l'Ecole Nationale d'Administration. Affecté au cabinet d'Edgard Pisani, son intérêt pour la construction européenne le pousse à effectuer son stage au sein de la Commission.

A la sortie de l'ENA, il choisit le ministère des Dom Tom et devient responsable du Bureau des affaires européennes au sein de la direction des affaires économiques, sociales et culturelles avant d'être nommé secrétaire général pour les affaires économiques et régionales à la préfecture de la Réunion. L'océan ne parvient pas à le détourner des affaires européennes et il revient sur le vieux continent quelques années plus tard pour retrouver Bruxelles où il est détaché à la direction générale du développement en qualité d'expert national.

Peu après son arrivée au cabinet de Dominique Perben en 1993, alors ministre des Départements et des territoires d'Outre-mer, il publie son premier livre *Vers la Grande Europe* aux éditions Bruylant. Puis il prend la direction de Marseille où il occupe un poste de secrétaire général en préfecture et sort un deuxième ouvrage *Unifier la Grande Europe*, préfacé par Jean-Pierre Raffarin.

A cette date, à Béziers, le sous-préfet Jacques Delpy a laissé sa place à Alain Koegler. Mais les circonstances lui permettent finalement de se voir proposer le poste et Bernard Huchet est vite conquis par la richesse et le potentiel du territoire : attractivité maritime, tourisme vert, thermalisme, vins et gastronomie, patrimoine et histoire.

Ces atouts cumulés aux équipements en développement sur l'arrondissement - aéroport, liaisons autoroutières et ferroviaires, futures zones commerciales, projets touristiques à l'image de Lavagnac - lui inspirent une certaine sérénité quant à l'avenir de l'Ouest Hérault. A l'évocation de la crise actuelle, il en modère même l'impact sur l'arrondissement : "Exceptée la filière viticole, l'économie biterroise était au beau fixe jusqu'à l'été 2008. Les effets se font sentir, mais l'affectation est relative et le ralentissement mesuré". Sur la viticulture en particulier, il se dit confiant "grâce au travail de qualité mené par les différents acteurs depuis plus de 10 ans".

Participant actif à de nombreuses festivités, le haut fonctionnaire se laisse facilement tenter par un spectacle à la Cigalière de Sérignan, les fêtes de Bacchus à Bédarieux, le printemps d'Epicure à Colombiers, et bien sûr la feria de Béziers à l'occasion de laquelle il apprécie

l'accueil et l'hospitalité ambiante. Officier de l'ordre national du mérite, du mérite agricole et des Palmes académiques, il cumule les distinctions de Chevalier de la Légion d'honneur avec ceux de nombreuses confréries, jusqu'au statut de vigneron d'honneur ! La preuve d'une intégration parfaitement réussie et d'un réel intérêt pour son territoire de compétence, où il aura écrit une belle page de sa carrière.

Quand ?

- 1950** naissance dans les Yvelines
- 1973** agrégation de Lettres modernes à Paris Sorbonne
- 1974** professeur à Alençon
- 1982** Ecole Nationale d'Administration
- 1985** ministère des Dom Tom
- 1988** secrétaire général à la préfecture de la Réunion
- 1991** direction générale du développement à Bruxelles
- 1993** cabinet de Dominique Perben, alors ministre des Départements et territoires d'Outre-mer
- 1995** préfecture de Paris
- 1996** publication de son premier livre "Vers la Grande Europe"
- 2001** secrétaire général à la préfecture de PACA Marseille et 2^e livre "Unifier la Grande Europe"
- 2004** sous-préfet de Béziers

Vente
Installation



Dépannage, Cuisson,
Froid, Laverie, Buanderie



Z.I du Capiscol • 8, avenue Jean Foucault • 34500 Béziers

Tél. 04 67 76 27 57 • Fax 04 67 35 17 84

thermasud@wanadoo.fr • www.thermasud.com

Le Flamant Rouge
RESTAURANT • BAR À COCKTAILS
dans le cœur historique de Sérignan

- Petits déjeuners d'affaires
- Excursions et séjours vigneron
- Coffrets gourmands
- 300 références de vins tarif départ cave
- Dégustations commentées en anglais
- Organisation de séminaires

31, rue Gambetta - SERIGNAN - Infos & Réservation : 04 67 01 68 25 ou 06 84 57 81 59
Ouvert tous les jours midi et soirs sauf le samedi midi, dimanche et lundi soir

Actualité des concerts, des expositions et des dégustations sur www.leflamantrouge.fr

FSI

FRANCE SUD IMMOBILIER

Pourtour du Théâtre
34500 Béziers

www.beziers-immobilier.fr
fsi2@wanadoo.fr

04 67 49 12 60

COMMUNICATION - IMPRIMERIE

IMPRIM'VERT

Savoir se démarquer de la concurrence

Soyons originaux, par mots et par vaux !

COMBES HUND

Rue Joliot Curie - PAE le Capiscol - 34500 BEZIERES
Tél. 04 67 624 111 Fax. 04 67 304 603
www.combes-hund.com



PROVOCATEUR D'IDENTITÉ

Conseil & Stratégie

Spécialiste du tourisme - Visibilité Internet
Architecture d'intérieur

Internet

Création de sites Web - Emailing
Référencement Internet

Studio de création graphique

Logo - Charte graphique - Illustration - Plan

Multimédia

Studio photo - 3D - Reportages Vidéo
Panorama 360° - Catalogue virtuel

Edition

Brochure - Tarif - Affiche - Adhésif
Objets publicitaires

Golf Saint Thomas - 2 rue Arnaud de Massy - F-34500 Béziers - Tél : 04 99 432 300
Fax : 04 99 430 151 - info@groupe-koro.com - www.groupe-koro.com

GROUPE KORO
Agence conseil en communication

