

# entreprises & territoires

LE MAGAZINE ÉCONOMIQUE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BÉZIERS SAINT-PONS

Bimestriel • Numéro 2 • Février 2006

## ■ dossier

# Développer l'aéroport : un enjeu collectif majeur

**zoom**  
CAMDIB

**grand angle**  
La Domitienne

**portrait**  
Richard Aubert



# éditorial

La Cérémonie des Vœux 2006 de la Chambre de commerce et d'industrie de Béziers, organisée pour la première fois devant plus de 600 personnes dans l'aérogare Marc Tressol de l'aéroport de Béziers, a été l'occasion de démontrer tout l'enjeu, en terme de développement économique, que revêt une plate-forme aéroportuaire à l'échelle de notre arrondissement bien entendu,

**Daniel Galy**

*Président  
de la CCI  
de Béziers  
Saint-Pons*

mais également pour l'ensemble de la zone de l'Ouest Hérault.

Afin de vous apporter toutes les explications sur ce sujet, Entreprises et Territoires y consacre son dossier du mois, mettant en exergue la nécessité de voir l'ensemble des Collectivités territoriales confirmer leur engagement, aux côtés de la CCI, pour la réalisation de ce projet majeur d'intérêt collectif.

Après Noilly Prat et Lamalou les bains, présentés en décembre dernier, nous poursuivons notre tour d'horizon de l'économie du territoire avec un "zoom" sur Camdib, référence en matière de coopérations inter-entreprises, et un "grand angle" sur la Communauté de communes La Domitienne, carrefour d'échanges passés et à venir.

Signe de notre volonté de proximité avec l'ensemble des acteurs économiques et institutionnels de notre arrondissement, nous présentons par la voie du Président de l'association "Cœur commercial des Hauts cantons" et dans le cadre de notre rubrique Portrait, le secteur d'activité du commerce de Bédarioux.

Enfin, avec quelques jours de retard du à la périodicité de notre magazine, je ne voudrais pas oublier de souhaiter à l'ensemble de nos lecteurs, entreprises, institutionnels, élus, partenaires ou encore habitants de l'arrondissement, une année 2006 pleine de projets et de réussite, de paix et de prospérité en vous assurant que l'équipe que je représente continuera de tout mettre en œuvre pour poursuivre la valorisation du territoire et de l'économie de Béziers Saint-Pons.



## sommaire

**Instantanés**

**news**

Pages 4/5



**Zoom**

**CAMDIB**

Pages 10/11



**Focus**

**Aéroport de Béziers**

Pages 6/7/8



**Portrait**

**Richard Aubert**

Page 14



**Grand angle**  
**La Domitienne**

Pages 12/13

**entreprises  
& territoires**

Le Magazine économique de la CCI de Béziers - Saint-Pons  
Directeur de la publication : Daniel Galy • Directeur de la rédaction : Pascal Pintre  
Ont collaboré à ce numéro Paul Eric Laurès, Eric Morère (photos), Olivier Nicolas  
Mise en page Studio A Agde 04 67 01 00 95  
Imprimerie Maraval Saint-Pons 04 67 97 01 10  
Dépôt légal février 2006  
CCI de Béziers Saint-Pons • service Communication • 26, allées Paul Riquet • BP371 • 34504 Béziers  
Tél. 04 67 809 809 • Fax 04 67 809 880

## E-tourisme

Le Conseil départemental du tourisme de l'Hérault s'affaire actuellement à la mise en œuvre d'un projet de mise en réseau internet de l'ensemble des professionnels afin de d'améliorer l'image et l'attractivité de l'offre touristique. Afin de contribuer à cette objectif, la CCI de Béziers envisage la mise en place d'une formation à l'adresse des entreprises. Le programme pourrait concerner la navigation, l'utilisation de moteurs de recherche jusqu'à la conception d'un site à part entière. A suivre...

Fin janvier, la CCI était également présente sur le Salon de l'équipement des techniques touristiques (SETT) aux côtés de l'ensemble des CCI de la région, organisé sur le Parc des expositions de Montpellier par la Fédération de l'Hôtellerie de plein air. Un rendez-vous qui a permis de représenter aux professionnels l'accompagnement consulaire en matière de tourisme.

## Foire de Béziers

Avec près de 70 000 visiteurs en 2005, la Foire de Béziers confirme, printemps après printemps, sa place d'événement incontournable auprès du grand public du Languedoc et du Roussillon. Vitrine active du dynamisme économique des entreprises biterroises, renforcée par la présence de professionnels spécialisés venus de toutes les régions de France et du sud de l'Europe, la Foire de Béziers offrira du 11 au 19 mars 2006 une large gamme de produits, du projet d'investissement aux achats "coups de cœur". Habitat, équipement de la personne, loisirs, produits régionaux et artisanat, automobiles, services seront les principaux centres d'intérêt. Qualité, diversité et tradition garantis ! (Parc des Expositions de Béziers, Entrée gratuite).



## Transports

Initié par le Ministère des transports et de l'équipement et de l'environnement et de l'aménagement du territoire, un débat public sera ouvert à compter du 4 avril prochain sur la Vallée du Rhône et l'arc Languedocien, soit 3 régions et 19 Départements, portant sur les "enjeux et les perspectives des systèmes de transport routier, terrestre et fluvial, au cœur du développement économique et de l'aménagement du territoire", où il sera notamment question de la congestion actuelle des réseaux et des solutions à envisager, ou encore de l'impact des Transports sur l'environnement. Les dates des différents rendez-vous seront précisées prochainement avec synthèse en juillet 2006.

# Forum de la création : 4<sup>ème</sup> édition Avis aux Créateurs



Présenter le parcours du créateur, mettre en relation les porteurs de projets avec les principaux acteurs de la création d'entreprise : c'est le double objectif du Forum de la création d'entreprise, dont la 4<sup>ème</sup> édition sera organisée par la CCI de Béziers Saint-Pons le 16 mars prochain de 9h à 17h dans les locaux de l'IUT de Béziers, en partenariat avec l'ensemble des acteurs institutionnels et professionnels locaux.

**A**vec près de 400 participants en 2005, le Forum de la création d'entreprise de Béziers s'affiche désormais comme un rendez-vous majeur du monde économique, à l'adresse des futurs chefs d'entreprise, des étudiants des porteurs de projet en général qu'ils soient salariés ou demandeurs d'emploi. Organisé sous la forme d'un véritable parcours, représentatif du cheminement réel et idéal du créateur, le Forum présente ainsi, de l'étude de marché à

**un rendez-vous majeur du monde économique**

l'immatriculation finale, les différentes étapes incontournables de la création d'entreprise.

Structures d'accompagnement (CCI, Chambre des métiers, Profession libérale, Chambre d'agriculture), Etude du projet (marché, compétences),

Financement (banquier, organisme de garantie), Aides (DDTEFP, Région, Département, Plate-forme initiative locale, ASSEDIC), Finalisation (Experts comptables, assureurs, avocats, organismes sociaux, Administration fiscale,

formalités) : ce sont ainsi près de 35 partenaires qui contribuent à l'intérêt et à l'attractivité pour les participants, sans oublier l'IUT de Béziers, qui accueille l'opération depuis 2004 devant son succès grandissant.

En marge des informations pratiques et des prises de contacts qui pourront s'avérer fructueuses par la suite, le Forum propose également des conférences, de durée et de contenu différents afin de sensibiliser les créateurs à des problématiques communes : Transmission/Reprise, Etude de marchés, Plan d'aide de retour à l'emploi (PARE), Aide au chômeur créateur reprenneur d'entreprise (ACCRES), Régime fiscal des entreprises nouvelles, etc..., chacune animée par les partenaires de l'opération dans leur domaine d'expertise.

Un rendez-vous majeur pour les créateurs, pour les acteurs partenaires de la création mais également pour la CCI qui fait de la création/Transmission/Reprise un des axes de sa politique 2006 à l'égard des entreprises et du développement économique de son arrondissement (lire également l'article dans Direct N°3 février 2006).

**L**a CCI de Béziers Saint-Pons propose un dispositif d'accueil et d'accompagnement structuré et compétitif dans le cadre de son service création/transmission :

- Accueil quotidien, réunion hebdomadaire d'information sur les enjeux et la méthodologie de la création

## création / transmission

- orientation et accompagnement individualisés vers des conseillers techniques dans chaque secteur d'activité professionnelle, accès au service "documentation et études" de la CCI

- sessions de formation de 5 jours tous les deux mois,

stages d'approfondissement de 5 semaines proposés en partenariat avec notre Institut consulaire de formation de Béziers (ICF)

Renseignements/participations : CCI Béziers Saint-Pons (04 67 809 821/822).

# Requalification du Capiscol : Une ambition partagée

Initié par l'Agglomération Béziers Méditerranée et porté par une vingtaine de partenaires économiques et institutionnels, le projet de requalification de la zone du Capiscol a débouché sur la signature d'une convention d'engagements communs le 21 décembre dernier, afin d'offrir aux entreprises un site de qualité et des services adaptés à leur activité. La Chambre de Commerce et d'Industrie s'est engagée sur l'ensemble du volet environnemental. Précisions.



Deuxième pôle d'activité régional, le parc d'activités du Capiscol compte 250 établissements, près de 3 000 emplois et constitue la vitrine économique de l'Agglomération de Béziers. Compte tenu de la vétusté du site, de la présence d'établissements Seveso et des besoins croissants des entreprises en matière de services, une vaste opération de requalification du site a été engagée, en concertation avec l'ensemble des acteurs publics et privés concernés.

Un diagnostic global a d'abord été réalisé en 2005 débouchant sur l'élaboration d'un plan d'action portant sur cinq axes de travail : image et notoriété du parc d'activité, accueil et accompagnement des entreprises, gestion des risques et de l'environnement, équipement de la voirie et transport, qualité paysagère et architecturale. Le début des travaux est prévu pour le deuxième semestre 2006.

Au-delà de sa participation aux réunions de travail ayant abouti au projet de requalification, l'action de la CCI s'est orientée sur les aspects environnementaux. Elle aura ainsi la charge de l'accompagnement des entreprises dans la gestion des déchets (favoriser le tri et la réutilisation, éviter les dépôts sauvages), la maîtrise des consommations en énergie et en eau potable, la gestion du système d'assainissement (traitement des eaux usées).

Enfin, afin de contribuer à la réussite de l'opération, basée sur l'intérêt et la participation des entreprises, la CCI de Béziers s'est engagée aux côtés de l'Agglomération Béziers Méditerranée à soutenir financièrement Acteurs Economiques du Biterrois, association référente sur le projet, regroupant plus de 110 résidents professionnels sur le site.

# International : Intérêt croissant des entreprises biterroises



Le bilan 2005 de la mission Affaires européennes et internationales de la CCI de Béziers Saint-Pons indique que près de 400 entreprises ont participé à des niveaux différents aux projets proposés.

Développement de courants d'affaires dans le cadre de représentation d'entreprise à l'étranger, accompagnement global dans les missions internationales, conseil individualisé, visites d'entreprises, réunion d'information et sensibilisation : la participation des ressortissants est en augmentation par rapport aux années précédentes, preuve de l'intérêt actuel pour l'export et le commerce international.

Près de 20 entreprises de l'agroalimentaire ont été représentées par la CCI sur la ville d'Heilbronn (Allemagne) en juin.

En février, la mission multi-sectorielle en Russie a permis de promouvoir les entreprises de l'arrondissement. Trente importateurs russes ont ainsi été rencontrés à l'occasion du salon "Prodexpo" de Moscou.

Sur l'Inde, la campagne d'information préalable au lancement de la mission, a concerné près de 60 établissements. Une dizaine d'entre eux tous secteurs confondus devrait faire le déplacement et pourra ainsi bénéficier de l'élaboration de carnet de rendez-vous, de visites de points de ventes ou encore d'études de marché.

En 2006, forte de ses jumelages avec ses homologues d'Heilbronn et de Stockport, la CCI développera des actions sur l'accueil d'acheteurs étrangers, particulièrement profitable à la création de courant d'affaires ou à la réalisation directe de chiffre d'affaires par les ventes générées. Les échanges avec les CCI de Stockport et d'Heilbronn se poursuivront lors de rencontres prévues respectivement en mars et mai 2006.

Autre objectif : renouveler des opérations de démarrage de groupement d'entreprises à l'étranger comme ce fut le cas avec "Châteaux du Sud", qui exploite désormais une activité sur la

Russie. En matière de projet collectif, un contrat cadre de distribution de vins aux Etats-Unis sera accessible au cours du premier trimestre pour les entreprises biterroises.

Enfin, d'un point de vue plus global, les demandes de soutien technique "Export" de la part des porteurs de projets et des entreprises de l'arrondissement ont généré près de 300 contacts sur l'année. Afin de donner plus d'envergure à ses missions internationales, la CCI de Béziers s'attachera en 2006 à renforcer sa collaboration avec les autres CCI de la région.

## Appel à projet

Les entreprises désireuses de développer ou de renforcer leurs courants d'affaires sur les destinations suivantes sont priées de se faire connaître auprès du service Affaires européennes et internationales de la CCI de Béziers Saint-Pons (contact Linda Filone : 04 67 809 859 [linda.filone@beziers.cci.fr](mailto:linda.filone@beziers.cci.fr)) :

- Mars 2006 : Angleterre, région de Manchester (Stockport)
- Mai 2006 : Allemagne, région de Baden Württemberg (Heilbronn)
- Année 2006 : Algérie

## Canal du Midi

A l'initiative de la CCI, les acteurs économiques et institutionnels poursuivent actuellement leur réflexion commune afin de définir un futur projet de "voie verte" le long du Canal du Midi. Avec une piste cyclable et une piste pédestre, les futurs utilisateurs auraient ainsi la possibilité de suivre le tracé du Canal du Midi de Marseillan jusqu'aux frontières de l'Aude. Un beau projet d'élargissement de l'offre touristique de l'arrondissement de Béziers Saint-Pons. A suivre...



## Bâtiment

Le Parc des Expositions de Béziers accueillera le 7 avril prochain, une manifestation d'envergure afin de promouvoir les métiers du bâtiment. Le programme de cette journée, organisée par la CCI avec l'appui de l'association Plato, prévoit la tenue du forum annuel des ciments Lafarge, qui présenteront à cette occasion leurs nouveaux produits.

Parallèlement, des structures d'aides à la recherche d'emploi, à la réinsertion et à la création d'entreprises ainsi que des centres de formation présenteront ce secteur d'activité à un public d'enseignants, d'élèves et de demandeurs d'emploi. Une double initiative qui tâchera d'apporter des réponses aux difficultés de recrutement de personnel qualifié dans ce domaine et de soutenir le développement d'entreprises.



# Développer l'aéroport

Parmi les priorités fixées dans le plan de charge de la CCI, figure en première place le projet de développement de l'aéroport de Béziers, vecteur d'échanges économiques et de valorisation du territoire. Enjeu collectif majeur à l'échelle de l'Ouest Hérault, il appartient désormais aux Collectivités territoriales de confirmer leur participation. Explications.

L'année 2006 sera cruciale pour l'aéroport de Béziers. Comme la CCI l'a plusieurs fois souligné dans ses récentes communications, l'heure est en effet venue pour les acteurs institutionnels et les responsables politiques locaux et régionaux de confirmer dans les faits un engagement commun pour le maintien et le développement du transport aérien à Béziers. Sous peine de le voir disparaître inéluctablement, dans la logique de concentration et de concurrence dans laquelle évoluent désormais les aéroports comme les compagnies aériennes.

Bien entendu, il ne s'agit pas d'envisager un projet irréaliste et de vouloir faire de Béziers un aéroport d'envergure nationale. Non, il s'agit simplement de concrétiser une ambition raisonnable, celle d'offrir

aux entreprises, aux habitants et aux touristes de l'arrondissement de Béziers Saint-Pons, un aéroport digne de ce nom et une offre de service de qualité vers la Capitale et vers d'autres métropoles européennes.

Mieux encore, il s'agit d'apporter à l'économie locale et à la situation de l'emploi une bouffée d'oxygène considérable générée par l'arrivée de nouveaux touristes étrangers, tel que le montrent les études réalisées par des cabinets spécialisés

(voir encadré) et qui attribuent à Béziers un potentiel de trafic international lié à une offre touristique et immobilière spécifiques sur le grand biterrois, en complément des dessertes déjà exploitées sur Montpellier ou Carcassonne.





## un enjeu collectif majeur



### Conditions

Fort de ces hypothèses stratégiques, la CCI a engagé au cours des dernières semaines la mise en œuvre concrète d'un plan d'action pour l'extension de la piste dès octobre 2006, étape nécessaire à l'arrivée d'appareils de plus grande capacité. Ce plan repose sur la réalisation préalable de deux conditions majeures :

- la participation financière des Collectivités territoriales partenaires et de l'Etat aux travaux d'extension de la piste (voir ci-dessous), dans une logique d'ambition partagée de développement territorial de l'Ouest Hérault. Sans le soutien des Collectivités territoriales, le développement et donc le maintien de l'aéroport de Béziers ne

saurait être envisagé. Comment la CCI pourrait-elle en effet supporter seule une charge financière de plusieurs millions d'euros, pour un équipement bénéficiant qui plus est à l'ensemble de l'économie régionale ?

Sans le soutien des Collectivités territoriales et de l'Etat, qui a déjà confirmé sa participation mais qui devra donner son accord pour les emprunts nécessaires, le projet de développement serait compromis.

Des rencontres sont prévues d'ici fin du premier

### Potentiel

Deux études réalisées par des Cabinets spécialisés AD Little et AID attribuent à Béziers un potentiel de trafic estimé à 350 000 passagers dans l'hypothèse d'une exploitation de six nouvelles dessertes à l'échelle européenne. Cette hypothèse prévoit que les six dessertes soient localisées dans le nord de l'Europe et issues des principaux bassins d'origine des touristes imports du biterrois : Angleterre (Londres, Manchester/Liverpool), Irlande (Dublin), Allemagne (Stuttgart, Munich, Frankfort, Hambourg), Hollande (Amsterdam),

Belgique (Bruxelles/Charleroi), Scandinavie (Copenhague, Stockholm).

Cette projection est calculée sur une zone de chalandise comptant 4 millions de touristes dont 1,2 million d'étrangers ainsi que le nombre de touristes étrangers accueilli chaque année dans le biterrois (500 000 en 2004, soit plus de 30% des nuitées de l'Hérault).

La capacité d'accueil du biterrois (434 000 lits touristiques, soit 60% de la capacité d'accueil de l'Hérault) et la forte attractivité sur le plan immobilier de l'arrondissement (57% des

résidences secondaires de l'Hérault, 6 000 propriétaires fonciers sur Béziers seulement) sont également pris en compte. Enfin, il convient d'ajouter à ces chiffres les atouts de la destination Béziers sur le plan de l'offre touristique : stations balnéaires, tourisme vert et culturel, œnotourisme. En conclusion, les études soulignent qu'une hypothèse à 350 000 passagers/6 dessertes pourrait générer sur l'économie régionale un impact estimé à 320 millions d'euros et à la création de près de 2 000 emplois directs et indirects.

### Travaux

Le programme des travaux d'extension de la piste nécessaires à l'arrivée d'appareils de plus grande capacité et à l'élargissement de l'offre de destinations s'élève à près de 8 millions d'euros. D'une durée de l'ordre de trois mois, avec un démarrage prévu en octobre 2006, les travaux portent sur : l'allongement, l'élargissement et le renforcement de la piste de 1800m/30m à 2000m/45m (6 M€), l'aménagement de la voirie (2 M€).

trimestre 2006 avec l'Etat et les Collectivités partenaires suivantes : Région Languedoc Roussillon, Conseil général de l'Hérault, Agglomérations Béziers Méditerranée et Hérault Méditerranée, Communauté de communes de la Domitienne.

- l'autre condition, c'est l'existence de projets d'exploitation sur Béziers de la part de nouvelles compagnies, plus particulièrement de compagnies low cost, avec lesquelles des contacts sont engagés depuis plusieurs semaines et dont la prospection se poursuivra jusqu'en juin 2006 afin d'obtenir des accords de principe pour des lancements de dessertes à l'horizon 2007. A leur demande, l'identité des compagnies rencontrées ne sera pas communiquée. En revanche, la CCI souligne que l'ensemble des opérateurs low cost dont le pays présente un potentiel de trafic sur la destination Béziers sera sollicité.

En tout état de cause, ces deux conditions devront être levées avant juin 2006 date à laquelle sera définitivement prise la décision de la CCI d'engager les travaux d'extension de la piste. D'ici là, la CCI continuera de tout mettre en œuvre pour parvenir à cet objectif.

### Reconquête

L'autre grand défi de l'aéroport, en parallèle de l'élargissement de l'offre de destinations à l'international, demeure la pérennisation de la ligne Béziers-Paris.

Après Air Littoral, dont la disparition a entraîné une baisse significative de la fréquentation de



Béziers au profit du train ou de l'aéroport de Montpellier, la compagnie Airlinair, soutenue fidèlement par la CCI de Béziers, a engagé une phase de reconquête et ce à plusieurs niveaux.

Première cible : la clientèle, biterroise bien entendu mais également parisienne. Car le potentiel de trafic existe en local, prioritairement sur la clientèle d'affaires habituée de la ligne, mais également sur la clientèle grand public possédant des motifs de voyages "loisirs" à destination de la capitale. A l'inverse, une manne de passagers parisiens ont un intérêt évident pour la destination Béziers, particulièrement attractive sur le plan touristique, et auprès desquels il s'agit désormais de faire connaître la ligne.

Soucieuse de ces différents enjeux, Airlinair déploie actuellement des efforts considérables à l'attention des réseaux de distribution et des agences de voyages à la fois sur Béziers et sur Paris. Elle a ainsi mis en place un plan d'action commerciale portant sur un renforcement de la prospection avec le recrutement d'un délégué commercial basé sur le biterrois, l'organisation de démarches d'incentives afin de sensibiliser les prescripteurs aux atouts de la destination et enfin la création d'une grille tarifaire diversifiée comprenant de nouveaux produits tels que les tarifs "Congrès/salons" ou encore des tarifs économiques proposés sur le site de réservation en ligne.

La compagnie s'attache enfin à renforcer sa communication sur Béziers, auprès du grand public comme du tissu économique, associatif et institutionnel : Airlinair a ainsi noué de nombreux partenariats dans le cadre d'événements et de manifestations sur l'arrondissement, afin d'améliorer sa notoriété globale, de faire connaître son offre de service et de se positionner comme un acteur économique local à part entière.

Les résultats enregistrés sur 2005 sont conformes au prévision (45 000 passagers) avec une amélioration sensible au cours du dernier trimestre 2005, due aux premiers effets du plan commercial ainsi qu'à la montée en puissance du site de réservation en ligne, vecteur de ventes croissant avec le développement de la culture Internet.

Des signes encourageants qui placent 2006 sous les meilleurs auspices.

## 1975 - 2005 : 30 de dessertes Béziers-Paris

L'anniversaire de la ligne a été l'occasion pour la CCI de revenir sur 30 ans de vie, d'actions et d'emplois sur la plate-forme aéroportuaire. 30 ans d'échanges économiques, culturels et de population au profit de notre territoire, de Marseillan à Saint-Pons, du Cap d'Agde à Bédarieux,

de Pézenas à Béziers. Une exposition a ainsi été présentée à l'occasion des Vœux du 12 janvier dernier et qui s'est poursuivie pendant quinze jours sur l'aéroport de Béziers. Retour en images.



- 1  
1975 : Guy Llaurens, Président de la CCI de Béziers Saint-Pons, pose la première pierre de l'Aérogare
- 2  
1975 : les premiers passagers de la ligne Béziers-Paris en Corvette Air Languedoc
- 3  
juin 1975 : inauguration de la ligne Béziers-Paris en présence de Mireille Matthieu
- 4  
1975-1985 : L'ASB, Champion de France 1975, rentre vainqueur à l'Aéroport Béziers-Vias

- 5  
1981 : Fret de nuit en Fokker 27 TAT. Béziers est le huitième aéroport français en termes de Fret
- 6  
De 1980 à 1994 : Marc Tressol, Président de la CCI de Béziers Saint-Pons. Principal acteur de la création et du développement de l'aéroport
- 7  
Les compagnies :  
1975-1976 Air Languedoc  
1976-1985 TAT  
1985-1992 Air Littoral  
1992-2001 Air Inter / Air France  
2001-2004 Air Littoral  
2004 Airlinair



Dans le cadre de sa mission de développement économique, la CCI de Béziers soutient les groupements d'entreprise et les filières industrielles. Référence majeure en matière de coopérations inter-entreprises, **CAMDIB** favorise le développement d'actions collectives comme la gestion des compétences ou la mutualisation des moyens de production. Zoom.



AMDIB, Club Alliance Métaux pour le Développement des Industriels du Biterrois, est constitué de 30 entreprises, spécialisées dans la filière du travail des métaux.



Ainsi, tôlerie, emboutissage, chaudronnerie, mécanique, traitement de surfaces, bureau d'études,

meubles urbains d'éclairage et matériaux composites unissent leurs compétences au sein de ce club calqué sur le modèle italien, où de petites entreprises familiales organisent leur savoir-faire autour d'un territoire, créant une dynamique et une présence sur tous les marchés malgré leurs petites tailles.

Le club est né de ce principe de solidarité, dépassant l'enjeu de la concurrence pour s'unir face aux marchés extérieurs, favorisant les collaborations inter-entreprises. Faire connaissance, engager la confiance et démarrer des actions sont les crédos de CAMDIB, en réduisant les risques et en créant une émulation plus importante, dans le domaine de la sous-traitance comme sur la conception des produits propres.

Pour prospecter de nouveaux marchés, mettre au point des produits ou accompagner des projets, CAMDIB permet de mobiliser des financements via les aides publiques de l'Europe (FEDER-FSE), de l'Etat (DRIRE, DRTEFP), de la Région et du Département.

Pour le guider dans ses choix et assurer son développement, CAMDIB travaille avec la société ALMATEC, spécialisée en ingénierie de projets, référente en matière de développement régional ou sectoriel et créatrice du Club des Districts Industriels Français.

Outre le développement commercial et l'optimisation de l'outil de production, CAMDIB permet d'actualiser les projets des entreprises en favorisant les compétences internes, avec des solutions souvent peu accessibles aux PME.

Les membres de CAMDIB optimisent également une constante démarche qualité passant bien évidemment par la formation de leurs salariés.

La multiplicité des actions collectives renforçant logiquement leurs capacités, CAMDIB conçoit les projets et les fait financer alors que les entrepreneurs de la filière "travail des métaux" du Biterrois restent acteurs de leurs propres développements.



### quand ?

- 1996** Création de CAMDIB présidé par Mr Galtier
- 1997** Mr Rumeau (ALTRAD) est élu président
- 2000** Mr Cauquil (SOBAT) lui succède
- 2003** Mr Espinasse (FE INDUSTRIE) est président depuis



### Entreprises adhérentes

#### Tolerie, Emboutissage, Chaudronnerie

- FEINDUSTRIES
- AVH
- MCC
- Mefran Altrad
- THALIS Industries
- Portail Concept
- Sobat
- Solatrag

#### Mécanique

- Bertin
- Cisthe
- Criballet
- MCC
- Mecanic Sud
- Thalys Industries

#### Traitement de surface

- Chromenic
- Galvadoc
- Mefran Altrad
- Sobat

#### Mobilier urbain d'éclairage

- Sobat
- Technilum

#### Bureau d'études

- Erteg

#### Matériaux composites

- Aerocomposite Occitane



# CAMDIB l'union fait la force

## 3 questions à Frédéric Espinasse, Président CAMDIB, PDG FE INDUSTRIE

### • Comment analysez-vous les atouts de CAMDIB ?

“Depuis 10 ans, les efforts d'adaptation des entreprises et leurs salariés ont été multiples en matière de commercialisation, de démarche qualité, d'élaboration de programmes de développement industriel, de formations et de management en ressources humaines, tant de points difficilement gérables pour les PME. CAMDIB est en quelque sorte un exemple de réponse à cette évolution du tissu économique et du marché”.

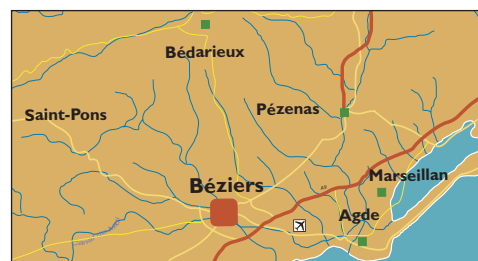
### • CAMDIB assure la Vice-Présidence du Club des Districts Industriels Français depuis 1998 ?

“Cela nous permet d'être au top sur notre territoire

de proximité mais d'avoir également des notions précises sur le reste de l'hexagone, participant au développement industriel en général et offrant à CAMDIB un rayonnement improbable aux PME isolées”.

### • Quelles sont vos relations avec les acteurs institutionnels ?

“A titre d'exemple, la Chambre de commerce et d'industrie est un partenaire à part entière, unie comme et avec nous dans la “solidarité industrielle” de son arrondissement. Elle est essentielle dans nos perspectives de développement et une réflexion est actuellement engagée afin de renforcer notre coopération”.



### Combien ?

- 12** entreprises constituaient CAMDIB à sa création
- 30** font partie du club aujourd'hui
- 53%** d'augmentation du chiffre d'affaires total de CAMDIB en huit ans
- 393** emplois créés au sein de CAMDIB depuis 1996
- 786** salariés au total
- 5 000** emplois industriels sur l'arrondissement dont 40 % liés au travail des métaux
- + 5 000** heures de formation dispensées aux salariés de CAMDIB
- + 209 187,78** euros de subventions attribuées via CAMDIB
- 108 190 954** euros de chiffre d'affaires pour CAMDIB



Autour de l'étang de Montady, les huit communes de la communauté de communes **La Domitienne** se sont données pour priorité le développement économique comme axe de leur expansion. Tour d'horizon des enjeux et perspectives économiques d'un territoire émergent.

**T**out le monde connaît la Via Domitia : plus ancienne route de France, elle a relié dès -120 av. JC Rome à l'Espagne, laissant une trace indélébile en Languedoc Roussillon. En 1993, plusieurs siècles plus tard, l'antique voie romaine a donné son nom à la communauté de communes La Domitienne.

Loin d'être un hasard, la dénomination révèle un territoire traversé par l'A9 et le canal du midi, qui a conservé tous les atouts du carrefour d'échanges, sur lesquels doit désormais s'appuyer le développement économique.

Pour la Communauté de communes la Domitienne, cette ambition s'est portée depuis de nombreuses années sur l'aménagement de zones d'activité. Trois zones à vocation bien distinctes ont ainsi été créées pour accueillir les entreprises : Saint-Julien, Viargues et Cantegals et Via Europa.

### Commerce

Cantegals, lancée il y a six ans sur la commune de Colombiers, affirme son ambition commerciale, particulièrement depuis l'ouverture en 2005 de l'hypermarché ATAC. Cette spécialisation est appuyée par la CCI, qui, dans son schéma de développement commercial, préconise un rééquilibrage des implan-



Donner à l'Ouest biterrois une zone commerciale

tations à l'est et à l'ouest de Béziers, pour un bassin de population jusque-là obligé de traverser la ville pour trouver des grandes surfaces.

Face à elle se situe la zone de Viargues, créée par la CCI dans les années 80, et dont l'aménagement a été réalisé par la Domitienne, dans une optique artisanale et industrielle.



# économique

## Artisanat

Saint-Julien, situé à l'entrée de Cazouls les Béziers, concentre son activité sur l'artisanat et le commerce d'équipement. Elle devrait bientôt voir l'ouverture d'une enseigne Weldom (groupe Domaxel, bricolage et décoration), dont l'intérêt se porte sur les zones de chalandise à taille moyenne, en zone semi-rurale.

## Industrie, transport & logistique

A proximité immédiate de l'échangeur Béziers Ouest, avec 53 ha de surface totale, Via europa veut transformer ses atouts indéniables en grands projets d'implantation.

L'histoire commence en 2002, avec l'achèvement du premier lotissement, La Galiberte. Un simple galop d'essai, où des petits lots de 2000 à 5000 m<sup>2</sup> sont dédiés à une activité artisanale pour les professionnels des villages environnants, mais qui voit également arriver les premiers professionnels de l'industrie et de la logistique.

Harry's France achète une parcelle dans l'objectif de créer sa sixième usine de fabrication de pain et viennoiserie industrielle. L'entreprise qui détient pourtant toutes les autorisations nécessaires au commencement de travaux, annonce en 2005 un report de la construction.

Côté élus, on croise les doigts devant la perspective de la venue de ce géant, qui pourrait créer quelques 200 emplois et une formidable vitrine pour la zone. La société a récemment confirmé sa volonté d'installation.

Autre projet d'envergure, le Truck Etap, future aire de repos dédiée aux poids lourds, atteste de l'atout que représente la proximité de l'A9 pour Via Europa.

Nouvelle filiale des Autoroutes du Sud de la France, Truck Etap proposera aux quelques 1000 camions qui traversent chaque jour le tronçon Béziers-Narbonne une aire avec parking de 350 places et une zone de services sur un total de 9 ha. Outre les 40 emplois envisagés initialement, le projet pourrait entraîner l'implantation d'un hôtel ou d'entreprises de transport et de logistique, cœur de cible de via Europa. Le début des travaux est prévu pour la fin de l'année.



L'ambitieuse Via Europa

2006 verra pour Via Europa la poursuite de sa commercialisation, et pour la Domitienne, l'engagement de nouveaux axes de développement par l'économique, tels que les dispositifs d'accueil de jeunes entreprises et d'investisseurs, ou encore la création de parc d'activités économiques à vocation communale.

2006 verra pour Via Europa la poursuite de sa commercialisation, et pour la Domitienne, l'engagement de nouveaux axes de développement par l'économique, tels que les dispositifs d'accueil de jeunes entreprises et d'investisseurs, ou encore la création de parc d'activités économiques à vocation communale.



Plusieurs domaines en AOC "coteaux du Languedoc"



## Fronts maritime et viticole

Créé en 1990 par le Département de l'Hérault, le Port du Chichoulet à Vendres accueille une activité professionnelle de pêche, conchyliculture et réparation navale. Il s'agit d'un port mixte, puisqu'il possède également une centaine d'anneaux pour l'accueil des plaisanciers, auxquels se rajoute un port à sec d'une centaine de places. Le port est géré par voie de concession par la commune de Vendres et par la SEBLI pour la partie plaisance.

Le site est en phase de réaménagement profond : un projet porté par le conseil général prévoit, tout en conservant la vocation de port de pêche et conchylicole, la réhabilitation globale des espaces, la création de cheminements doux, parkings et voies naturelles, d'une aire de carénage et de services, de 100 anneaux complémentaires pour la plaisance et d'une capitainerie.

Avec plus de 50 domaines répartis sur l'ensemble du territoire, le secteur de la viticulture est bien représenté sur La Domitienne. Cazouls-lès-Béziers, Maureilhan, Nissan-lez-Ensérune ou encore Vendres recèlent bon nombre de domaines de qualité, particulièrement bien exposés sur la façade maritime. Plusieurs producteurs sont ainsi référencés en AOC Coteaux du Languedoc : Domaine Sainte Rose, Château de la Vernède, Domaine Castan, Domaine Clapies ou encore Domaine du Nouveau Monde. Une quinzaine de producteurs des communes de Vendres, Nissan et Cazouls, s'attachent, aux côtés d'homologues des communes voisines de Sauvian, Sérignan et Murviel à la création du nom de terroir "Les terrasses de Béziers", sous l'appellation Coteaux du Languedoc et en contrepartie du respect de critères de qualité supérieure. Côté patrimoine, la cave de Maraussan a été créée le 23 décembre 1901 par 128 viticulteurs du cru et demeure à ce titre la première cave coopérative de vente en France.



## Quand ? Combien ?

<b>22 000</b>	<b>habitants</b>
<b>170</b>	<b>km<sup>2</sup></b>
<b>1993</b>	<b>Création, 5 communes constituent la Domitienne</b>
<b>1995</b>	<b>3 nouvelles communes rallient la communauté</b>
<b>8</b>	<b>communes :</b>
	<b>Cazouls Lès Béziers</b>
	<b>Maraussan</b>
	<b>Maureilhan</b>
	<b>Montady</b>
	<b>Colombiers</b>
	<b>Nissan Lès ensérune</b>
	<b>Lespignan</b>
	<b>Vendres</b>

## Le centre touristique et culturel du Malpas

En termes touristiques, les capacités d'hébergement de la Domitienne reposent sur une majorité de gîtes et de chambres d'hôtes, excepté sur la commune de Vendres où l'hôtellerie de plein air est prépondérante. Des sites très attractifs existent pourtant, tels que l'étang asséché de Montady, le Canal du Midi ou encore l'oppidum d'Ensérune.

Le site du Malpas joue ainsi la carte de la mise en valeur du patrimoine touristique et culturel, et dispose avec la maison du même nom d'un outil de promotion de la zone depuis sa mise en place en 2002 par la volonté intercommunale.

Création de circuits de randonnée, visites guidées, promotion des produits du terroir et des vins AOC (voir encadré), expositions et conférences autour de l'histoire locale sur le thème des templiers ou des wisigoths : l'offre touristique attire au total près de 20000 visiteurs par an sur le Malpas.

# « Cœur de vi(II)e »

La Chambre de commerce et d'industrie de Béziers Saint-Pons entretient des relations avec une vingtaine d'associations de commerçants sur l'ensemble de l'arrondissement. Un moyen efficace et crucial de soutenir le secteur du commerce et des services, dans une logique de proximité permettant de prendre en compte les attentes des professionnels. Conseils, échanges d'expérience, formation, soutien financier de la part de la CCI favorisent ainsi le travail de promotion et de représentation assuré toute l'année par les associations sur le terrain.

**C**e n'est pas la boucherie de son grand-père qui lui a donné envie d'être commerçant, plutôt la boutique de son père, artisan décorateur installé à Béziers.

Richard Aubert a appris, développant un instinct pour la création et le coup d'œil, se forgeant une personnalité communicative.

Après avoir été aide familial, il fait son apprentissage au sein de l'enseigne BATA, chaîne de chausseurs en pleine expansion à l'époque. Il exerce alors un nouveau métier, créant des agencements de magasins et rendant les vitrines plus affriolantes.

Complémentaire de l'entreprise paternelle, il crée "Styling Décoration", qui permettait aux commerçants de façonner leurs boutiques avec un équipement pensé et conçu pour eux. Il bricole, invente des systèmes, détourne des utilisations d'objets, s'adapte aux budgets comme aux tendances en perpétuelles évolutions, et commercialise ses produits jusqu'à être exposé au prestigieux salon du prêt-à-porter au parc des expositions de la Porte de Versailles.

Au gré des multiples rencontres, il bifurquera vers l'architecture d'intérieur "institutionnelle", équipant salle des fêtes, mairies, cantines..., se déplaçant en permanence entre Bédarieux, Béziers, Avignon, Perpignan et Castres.

Créateur plus que gestionnaire, artisan plus qu'industriel, une envie de sédentarisation et de calme le pousse à évoluer.

Pour avoir refait 3 fois l'agencement de la bijouterie de Bédarieux, il se voit proposé de reprendre le magasin.

Son raffinement et sa fibre créatrice mis à profit pour élaborer des bijoux, commerçant dans le centre d'une ville qu'il aime, le voici motivé au point de s'embarquer également dans l'aventure de l'Association Bédaricienne Artisans Commerçants, aujourd'hui "Cœur commercial des Hauts Cantons", dont il devient rapidement le Président, enchaînant les années à œuvrer pour la dynamisation de la 4<sup>ème</sup> ville de la circonscription.

En décorateur, en bijoutier ou en Président, les gens lui font confiance, et s'il est critique sur la manière dont évolue le commerce de centre ville en province, il revendique la proximité et la chaleur des "petits magasins", un peu comme à Paris, qui fourmille de boutiques prospères où on sent créativité comme convivialité.

Bédarieux, n'est certes pas comme Paris, mais "le souffle Sud" sait réserver bien des surprises à qui veut prendre la vie du bon côté ; demandez à Richard Aubert !



**RICHARD AUBERT,**  
Président  
de l'Association  
des Commerçants  
de Bédarieux

## Bédarieux, Principal pôle commercial de la Haute Vallée de l'Orb

Le pôle commercial de Bédarieux-Villemagne réalise un chiffre d'affaires de 53 millions d'euros. L'alimentaire représente 62% de ce montant, l'équipement de la maison 18%, l'équipement de la personne 14%, la culture et le loisir 6%. Les grandes surfaces captent 69% du CA total contre 27% pour le commerce traditionnel et 4% pour les autres types de commerces, dont le commerce non-sédentaire.

Les ménages des secteurs de Bédarieux, Olargues, Saint-Gervais, Lunas composent la zone de chalandise de Bédarieux, soit environ 20 000 habitants. Au niveau global, les besoins des résidents sont couverts à hauteur de 50% par l'offre présente sur le secteur de Bédarieux. En alimentaire 60% du potentiel des ménages est dépensé sur le secteur de Bédarieux et 37% en non-alimentaire, l'évasion se faisant essentiellement sur Béziers. Par ailleurs, Bédarieux joue son rôle de pôle commercial majeur vis à vis des cantons de Saint-Gervais et de Lunas.

## Quand ?

- 1949** naissance à Béziers
- 1965** intègre l'entreprise paternelle
- 1971** décorateur à son compte
- 1980** ces agencements sont exposés Porte de Versailles à Paris
- 1986** membre de l'association de commerçants de Bédarieux
- 1989** 1<sup>er</sup> mandat à la Présidence de l'association
- 1994** élu à la commission commerce de la CCI

## Combien ?

- 1** fils de 31 ans
- 12** ans de mandat à la CCI
- 17** ans à la Présidence du commerce Bédaricien
- 300** commerçants, artisans et professionnels à Bédarieux
- 6 000** habitants sur la commune
- 25 000** clients potentiels à satisfaire